



ENPRESA-AURREPROIEKTUA-PROIEKTUA
DESKRIPZIO-MEMORIA

ANTEPROYECTO/ PROYECTO DE EMPRESA
MEMORIA DESCRIPTIVA

Pertsona/enpresa eskatzailea Persona/Empresa solicitante	
Proiektua/Aurreproiektua Proyecto/Anteproyecto	

1. PRODUKTUA/ZERBITZUA

Produktuaren/zerbitzuaren deskribapena

PRODUCTO/SERVICIO

Descripción del proceso/producto/servicio

Hala badagokio, adierazi zein den ideia/produktua/zerbitzuak merkatuan dauden prozesu/produktu/zerbitzuekiko duen bereizketa eta aukera-maila.

En su caso, indicar el grado de diferenciación y oportunidad de la idea/producto/servicio con respecto a los procesos/productos/servicios que hay en el mercado



Adierazi merkatuan dauden antzeko beste prozesu/produktu/zerbitzu batzuk
Indicar otros procesos/productos/servicios similares que hay en el mercado

Idea/proiektu berritzaile/diferentziala bada, adierazi zer elementu berritzaile txertatzen dituzten eta desberdintza eta aukera-maila merkatuan dauden beste prozesu/produktu/zerbitzu batzuekiko.

En el caso de tratarse de una idea/proyecto innovador/diferencial, indicar qué elementos novedosos incorporan y el grado de diferenciación y oportunidad respecto a otros procesos/productos/servicios que hay en el mercado

Zein da prozesuaren/produktuaren/zerbitzuaren garapen-maila?
¿Cuál es el grado de desarrollo del proceso/producto/servicio?

2. TECNOLOGIA EDO KNOW-HOW-a

TECNOLOGIA O KNOW-HOW

Enpresa-ideiari/proiektuari euskarria emango dion ezagutza espezifikoa eta/edo teknologiaren deskribapena



Conocimiento específico y/o descripción de la tecnología que dará soporte a la idea/proyecto empresarial

Prozesua/produktua/zerbitzua garatzeko, lantzeko/banatzeko beharrezkoak diren alderdi teknikoen deskribapena

Descripción de los aspectos técnicos necesarios para el desarrollo, elaboración/distribución del proceso/producto/servicio

	Deskribapena/Descripción	Heltzea/Maduración
Elaborazioa/Fabrikazioa Elaboración/Fabricación		
Garapena Desarrollo		
Banaketa/Zerbitzua ematea Distribución/Prestación del servicio		

Argibideak/Aclaraciones:

3. ZEIN MERKATUTARAKO DEN MERCADO AL QUE SE DESTINA



Zer merkatu-segmenturi zuzenduko zaion deskribapena
Descripción del segmento de mercado al que se va a dirigir

Bezero potentzialak/egungoak eta, hala badagokio, ezarritako kontaktuak/akordioak
Clientela potencial/actual y, en su caso, contacto/acuerdos establecidos

Enpresak izan ditzakeen lehiakideak/Egungo lehiakideak
Competencia potencial/Competencia actual que pueda tener la empresa

4. ENPRESA-PROIEKTUAREN GARAPENA DESARROLLO DEL PROYECTO EMPRESARIAL



Proiektuaren faseak, hobekuntza-epeak, finantza-beharrak eta ekipoaren ahalegina deskribatzea (enpresa-aurreproiektua/enpresa-proiektuaren garapenean coworkingean proiektua garatu bitartean coworkingean emandako ordu-kopuruaren arabera):

Descripción de las fases, plazos de ejecución, necesidades financieras y esfuerzo del equipo promotor (en términos del compromiso de horas de dedicación en el coworking durante el desarrollo del anteproyecto/proyecto empresarial):

Proiektuaren faseak Fases de proyecto	Gauzatzeko-epeak Plazos de ejecución	Finantza-beharrak Necesidades Financieras	Coworkingean lanordu-kopurua Horas de trabajo en Coworking
Elaborazioa/Fabrikazioa Elaboración/Fabricación			
Garapena Desarrollo			
Banaketa/Zerbitzua ematea Distribución/Prestación del servicio			

Adierazi aurreproiektuaren/proiektuaren zein fasetan dagoen orain.
Indicar la fase del anteproyecto/proyecto en el que se encuentra ahora.