

Memoria de actividades





Bidasoa activa
Bidasoa bizirik

JUNTA GENERAL

Cristina Laborda Albolea

Alcaldesa de Irun

Igor Enparan Araneta

Alcalde de Hondarribia

CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

Nuria Alzaga Martínez

Presidenta

Estitxu Urtizberea Sorzabal

Vicepresidenta

Sergio Javier Alzaga

Vocal

Urkiri Salaberria Gracia

Vocal

Oihana Briones Aramendi

Vocal

Thania Pazos Gonzalo

Vocal

Carlota Sanz Martínez

Vocal

Gonzalo Carrión Insausti

Vocal

Garoa Lekuona Izeta

Vocal

Eva Fernández Tolosa

Secretaría

EQUIPO DIRECTIVO

Eva Fernández Tolosa

Directora Gerente

María Climent Pons

Área Económica-Financiera y Recursos Humanos

Virginia Gil Rodríguez

Programas Transversales

Vicky Alquezar Schepens

Observatorio, Cooperación Europea y Consorcio

Silvia Istillarte Pardo

Competitividad e Innovación

Izaskun Iridoy Olaizola

Emprendimiento y Nueva Actividad

Cristina Gutiérrez Alonso

Turismo

Ismene Tapia Arruabarrena

Formación y Empleo

Índice

INTRODUCCIÓN

01 COMPETITIVIDAD E INNOVACIÓN

02 EMPRENDIMIENTO Y NUEVA ACTIVIDAD

03 FORMACIÓN Y EMPLEO

04 TURISMO

05 OBSERVATORIO, COOPERACIÓN EUROPEA / CONSORCIO

06 PROYECTOS

07 BIDASOA ACTIVA EN CIFRAS / 2023

08 ANUARIO SOCIOECONÓMICO / 2023

AGRADECIMIENTOS

Intro- ducción

Bidasoa activa en 2023 en línea con los últimos ejercicios ha continuado teniendo como eje la colaboración y la innovación en el diseño e implementación de sus políticas y actividades, actividades realizadas al amparo de los encargos y planes de gestión con el Ayuntamiento de Irun y con el Ayuntamiento de Hondarribia.

Desde el ejercicio pasado la sociedad ha alineado su actividad a los Objetivos de Desarrollo Sostenible, con el propósito de mejorar nuestra contribución y alineamiento con los requerimientos de la Agenda 2030.

En este 2023 se están ejecutando los proyectos enmarcados en el Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia, estrategia del Gobierno para canalizar los fondos destinados por Europa a reparar los daños provocados por la crisis del COVID-19, a través de reformas e inversiones. En este sentido sigue siendo destacable el rol ejercido por la Sociedad como coordinadora e impulsora de los proyectos que, por parte de los Ayuntamientos, Sociedades Públicas de la comarca en la que se incluye la propia Bidasoa activa, pudieran ser presentados a las diferentes iniciativas y convocatorias que han ido surgiendo. Se ha trabajado de manera anticipativa y proactiva con respecto a la presentación de proyectos, identificando, priorizando aquellos estratégicos y con posibilidades reales de financiación y que pudieran cumplir con los exigentes términos exigido en las diversas convocatorias en cuanto a requisitos administrativos, plazos,....

Este ejercicio hemos seguido trabajando de forma proactiva en las acciones y convocatorias que emanan de las instituciones competentes en materia de apoyo a empresas y empleo para, como agente intermedio, acercar y adaptar a nuestro territorio

sus políticas. Asimismo ha sido importante nuestro rol de hacer llegar las necesidades concretas de nuestras empresas, emprendedores/as y personas en búsqueda o mejora de empleo a las citadas instituciones para la adaptación de sus programas a la necesidad real detectada y que sea tenida en cuenta en sus programas y acciones.

En 2023 en el marco del Plan de Igualdad, Bidasoa activa ha sido distinguida como entidad colaboradora de Emakunde, que ha valorado las acciones y compromisos adoptados por la agencia en los últimos años para el desarrollo de una política de igualdad de mujeres y hombres en la organización, reconocimiento que a su vez le ha permitido integrar la red de entidades colaboradoras de Emakunde, Bai Sarea.

Hemos seguido mejorando en la gestión y transparencia con la adecuación de todos los procedimientos a la nueva Ley de Contratos del Sector Público y la puesta en marcha del Portal de Transparencia.

Otro hito importante en el año ha sido la edición de la Feria Krea Bidasoa que podemos asegurar que cumplió con los objetivos establecidos. Asistieron cerca de 350 personas entre empresas, personas emprendedoras, organismos públicos y privados, universidad y centros de formación de la comarca.

Este año, por la novedad del formato, destacamos la organización de la exposición "la memoria industrial y la metodología del riesgo". El objetivo de la exposición en la que han participado 14 empresas, fue poner en valor la trayectoria, el esfuerzo, la innovación y creatividad de varias generaciones de familias que con una trayectoria de más de 50 años aumentan el patrimonio industrial de nuestro contexto,

Se han programado asimismo las 2 semanas de empleo de manera presencial, con la participación de 50 empresas en la primera edición y 42 empresas en la segunda, que han demandado 839 puestos de trabajo a través de 326 ofertas de empleo.

En el ámbito del empleo se ha reforzado la colaboración con las entidades e instituciones relacionadas con el empleo y la relación con el tejido empresarial, fundamental para conseguir el objetivo de mejorar la empleabilidad de la ciudadanía del Bidasoa y, en esta línea, debemos destacar el funcionamiento de la red de recursos para la inserción iniciada ya hace dos años. Esta red ha puesto en marcha otro proyecto para la inserción de colectivos vulnerables de manera cooperativa con entidades del tercer sector de la comarca a través del programa Elkar-Ekin de DFG.

El impulso de la innovación y la colaboración empresarial es otro de los pilares de acción de la sociedad cuyo objetivo es la mejora de la competitividad de las empresas de la comarca.

También continúa el programa de apoyo a la transformación digital en las empresas industriales a través del convenio que tenemos con la Diputación Foral de Gipuzkoa y asimismo continuamos acompañando a las empresas en sus procesos de innovación a través del programa Hazinnova “puerta de entrada a la innovación” impulsado por SPRI e Innobasque en el que participamos como Agente Hazinnova en la Comarca. En cuanto a la línea de trabajo de economía circular, se ha continuado junto a 7 empresas el programa sobre el cálculo y plan de reducción de la huella de carbono.

El Observatorio Urbano del Bidasoa, sigue siendo una herramienta básica para nuestro análisis socioeconómico, convirtiéndose en una antena de información para Irun y Hondarribia, más si cabe en este año que nos ha servido como apoyo a la hora de conocer la situación del tejido en su conjunto.

El apoyo al emprendimiento sigue siendo eje fundamental en la Agencia. Este ejercicio hemos estado muy cerca de las necesidades de las nuevas empresas acompañándolas en un sentido amplio del término, en definitiva escuchando sus necesidades y en la medida de nuestras posibilidades darles curso, bien implementando medidas concretas, bien transmitiéndolas a las entidades o instituciones competentes. Como medida concreta se debe destacar la consolidación del programa de becas para personas emprendedoras. Otra de las iniciativas importantes en este ejercicio ha sido la puesta en marcha del programa conjunto de apoyo

al emprendizaje conjuntamente con Bic Gipuzkoa, denominado Bidasoa Gunea. Se han realizado los talleres previstos y acciones previstas.

En el ámbito turístico, podemos destacar el haber iniciado la senda de ser certificados como Destino Turístico Inteligente, para afianzar la línea de trabajo emprendida cuyo fin es el impulso y fomento de la transformación digital de nuestro destino, que pretende impulsar un desarrollo sostenible del turismo asegurando la satisfacción de las personas turistas pero teniendo en cuenta y mejorando las condiciones de vida de la población.

Este proyecto de Destino Turístico Inteligente es una apuesta por un modelo de desarrollo turístico basado en los conceptos de gobernanza, innovación, tecnología, sostenibilidad y accesibilidad con el que se garantice el presente y el futuro del turismo.

La sociedad junto con los Ayuntamientos de Irun y Hondarribia y con el Departamento de Medioambiente y Obras hidráulicas de la Diputación de Gipuzkoa hemos continuado con el desarrollo del plan y acción comarcal en materia de sostenibilidad energética y como resultado hemos configurado el Plan de Energía de la comarca del Bidasoa. Los objetivos generales de este Plan se enmarcan en los objetivos establecidos a nivel europeo, estatal y autonómico en materia de ahorro, eficiencia energética y energías renovables. Estos objetivos persiguen impulsar y activar un proceso de transición energética a través de la implementación de actuaciones en los sectores clave de la comarca.

Seguir impulsando y desarrollando acciones en torno a sectores emergentes en la generación de empleo o creación de nuevas iniciativas empresariales ha sido hilo conductor de nuestra actividad en 2023.

La Sociedad también ha prestado asistencia técnica al Ayuntamiento de Irun y al Ayuntamiento de Hondarribia en torno a los proyectos de financiación europea.

Un año más, Bidasoa activa ha participado en el impulso, desarrollo y ejecución de las actuaciones desarrolladas en el Pacto por el desarrollo económico y el empleo del Ayuntamiento de Irun, Irun Ekintzan y en el Acuerdo por el desarrollo económico y el empleo del Ayuntamiento de Hondarribia, Hondarribia Abian. También Bidasoa activa ha ejercido, un año más, la función de coordinación, impulso y ejecución de las actuaciones del Consorcio Transfronterizo Bidasoa-Txingudi.

01

Competi- tividad e innovación

01 **COMPETITIVIDAD E INNOVACIÓN**

Este año dentro del servicio de apoyo a la mejora competitiva que ofrecemos a las empresas, hemos continuado con el trabajo de reflexión estratégica especialmente en los temas de la doble transición: digital y ecológica así como del relevo generacional para poder planificar medidas en el corto y mediano plazo. Así mismo hemos puesto en marcha programas que puedan acompañar a las empresas en la implementación de las acciones planificadas como Empresa Estrategia, Bidasoa Digitala, Cálculo de la Huella de Carbono o Hazinnova en nuestro papel de agente Hazinnova en la Comarca.

En la línea de trabajo de fomento de la cooperación y creación de redes entre las empresas, el programa “Encuentros en la empresa” ha propiciado un espacio de reflexión entre 10 empresas industriales de la Comarca para compartir buenas prácticas de producción y gestión empresarial a pie de planta de producción.

Asimismo y como en años anteriores hemos prestado apoyo técnico para la puesta en marcha de las acciones de mejora competitiva del comercio minorista y del sector del producto local en el marco de Hondarribia Abian y del plan de revitalización comercial de Irun.

01.1.

Programa de acompañamiento a la mejora competitiva de las empresas

A través del programa ayudamos a las empresas a detectar nuevas oportunidades, nuevos proyectos que les permitan afrontar los cambios que van surgiendo a su alrededor. Visitamos la empresa y realizamos una reflexión estratégica junto con el equipo de dirección sobre las líneas de actuación a priorizar. Preparamos un plan de acción con las líneas de trabajo y/o proyectos prioritarios y sus posibles vías de financiación que revisaremos periódicamente con la empresa.

Este año hemos realizado 44 nuevas reflexiones estratégicas, 41 planes de acción y 30 seguimientos.

01.2.

Planificación Estratégica e innovación en el entorno empresarial

Reflexión estratégica sobre el modelo de negocio

- 7 empresas

Este trabajo ha combinado las sesiones grupales con asesoramiento individual y cada empresa ha realizado una reflexión de su negocio en el horizonte 2025 y en la preparación de una hoja de ruta con los proyectos priorizados.

Programa Hazinnova

“Puerta de entrada a la innovación no tecnológica”

En colaboración con SPRI e Innobasque: Identificación de 23 proyectos en 18 empresas y finalmente fueron 14 empresas las que activaron 18 proyectos innovadores.

Programa Empresa Emprendedora:

- 10 empresas

Este programa trabaja sobre el sentido del intraemprendizaje en las empresas, qué hacer, por qué hacer y cómo hacerlo. El programa consta de cuatro jornadas donde se definen los pasos a dar desde la estrategia, las personas, los métodos y el entorno para integrar el intra-empredimiento con la estrategia de la compañía, los cuadrantes de búsqueda y modelos de ejecución.

01.3.

Digitalización del tejido empresarial

Bidasoa Digitala

- Apoyo para la transformación digital en la empresa industrial:

De las empresas que habían realizado su plan de acción digital en ediciones anteriores, trabajamos con 8 empresas en la revisión del mismo, análisis de los avances y detección de nuevos proyectos.

Se han incorporado 12 nuevas empresas al programa para la realización del plan de acción digital.

Con un grupo de 5 empresas se llevó a cabo un trabajo más en profundidad desarrollando proyectos de datificación con potencial para ser implantados por las empresas en el corto plazo.

Programa básico de gestión del dato en las organizaciones

Con el objetivo de sensibilizar sobre procesos y herramientas para la extracción de valor de los datos en la organización organizamos el programa de formación de gestión del dato de 35 horas de duración impartido por docentes del grado Business Data Analytics de MU con la participación de 7 empresas.

Convenio con el Colegio de Ingenieros de Gipuzkoa.

Oficina Acelera Pyme Rural. (Municipios de menos de 20.000 habitantes). Organización de 3 sesiones con la participación de 38 empresas:

- Creación de contenidos atractivos para RRSS
- KIT DIGITAL, presentación del programa
- Aprovisionamiento y gestión de inventarios

01.4.

Economía circular

Programa “Descarbonización para la transición ecológica”.

- 7 empresas.

El objetivo del programa es la adaptación al cambio climático de las empresas. Las acciones concretas que se han llevado a cabo han sido el cálculo de la huella de carbono y la elaboración de un plan de mejora que contemple las reducciones a realizar. 6 de las empresas participantes han registrado este trabajo en el MITECO obteniendo el sello que acredita el cálculo realizado.

01.5.

Fomento de la cooperación y la creación de redes entre las pymes de la comarca

Encuentros en la empresa

El objetivo de este programa es generar espacios de encuentro entre las empresas de la Comarca para que se conozcan, se fomente la colaboración, se comparta información y se genere un debate sobre temas de interés comunes que nos permitan detectar nuevas acciones de mejora competitiva a desarrollar en el futuro.

Han participado 10 empresas industriales con planta de producción y más de 20 trabajadores. El formato del encuentro consistía en una visita a la planta de producción de una empresa donde la empresa anfitriona presentaba una buena práctica y una posterior visita a un establecimiento integrante de la oferta enogastronómica de la Comarca donde se abría el debate.

01 **COMPETITIVIDAD E INNOVACIÓN**

Se han llevado a cabo 2 encuentros en sendas empresas siendo las temáticas tratadas:

- Modelo de gestión automatizado de proveedores. Implantación de una consigna para optimizar la financiación e inventario.
- Inteligencia natural en el ámbito empresarial:
- Exploración de mercados externos con enfoque en Francia:



Jornadas y visitas de interés

- Continuidad de la empresa industrial: riesgos y transformaciones necesarias". 30 de marzo.
- Jornada de presentación de TKGUNE al tejido empresarial con la oferta de servicios de las especialidades de formación profesional de Irungo La Salle y de CIPF Bidasoa LHII dirigida a las empresas. 26 abril.
- Deducciones fiscales para proyectos de innovación tecnológica e I+D. 16 de noviembre.
- Conoce cómo la inteligencia artificial hace más competitiva tu empresa. 15 de diciembre.
- Visita a MUBIL Center, espacio físico de desarrollo de actividad, ciencia y conocimiento en movilidad inteligente y sostenible.

Es el epicentro del Polo de Movilidad Inteligente y Sostenible que aglutina a los principales agentes implicados. 21 de septiembre.



Misión empresarial a Burdeos

- Visita a la experiencia de desarrollo urbano y empresarial de Burdeos.

El 17 y 18 de octubre una delegación institucional-empresarial viajó a Burdeos para conocer la experiencia de desarrollo urbanístico y económico que ha transformado la ciudad de Burdeos en los últimos años. La agenda de trabajo contemplaba la visita a diferentes iniciativas de apoyo a proyectos innovadores de desarrollo económico y de apoyo a la creación de start ups, siendo el punto central de la agenda de trabajo la visita a la Project House del proyecto 'OIN Bordeaux Euratlantique' – con la presentación de los orígenes y su situación actual con un recorrido por la playa de vías del ferrocarril donde se han llevado a cabo los primeros desarrollos de Bordeaux Euratlantique.

Catálogo de empresas subcontratistas

Actualización del catálogo de empresas subcontratistas con información de 41 empresas de la Comarca. Se trata de una herramienta de promoción y difusión de las características y servicios de las empresas subcontratistas cuyo objetivo final es el fomento de las relaciones comerciales entre empresas tanto en nuestro entorno geográfico más cercano como en los mercados internacionales.



01.6.

Mejora competitiva del comercio minorista y del sector del producto local. Acciones enmarcadas en Hondarribia Abian

Comercio minorista

- Coordinación y seguimiento del plan de acción del comercio.
- Acciones de dinamización comercial:
 - Concurso de escaparates de carnaval y de fiestas patronales con la participación de 15 establecimientos comerciales.
 - SummerMarket - Udako Merkatua 2023, mercado estival los días 12 y 13 de agosto en la calle San Pedro con la participación de 20 comercios.
 - Mercado de Navidad. En esta edición, el mercado se ha fijado en el centro de la ciudad, en una carpa en la plaza Santa María Madalena. El mercado se celebró los días 16 y 17 de diciembre con 18 participantes ofreciendo una amplia oferta tanto comercial como artesanal.
 - Talleres navideños. Durante el periodo navideño, como parte de la promoción de los establecimientos artesanales, así como la ampliación de la oferta de ocio en el municipio, se organizaron talleres dirigidos al público tanto adulto como infantil. Se organizaron en total 10 talleres, la mayoría en los propios establecimientos de la ciudad.

01 **COMPETITIVIDAD E INNOVACIÓN**

- Acciones de formación:
 - Programa “Escuela Vasca de Retail”: 1 participante
 - Programa “Eus-Commerce”: 6 participantes
- Asistencia técnica para la difusión de la línea de ayuda a la mejora del equipamiento comercial: 23 expedientes presentados.
- Asistencia técnica para la difusión y sensibilización de los comercios a la iniciativa Bono Denda: 53 comercios adheridos.
- Servicio de información: 27 consultas atendidas.

Sector del producto local

- Bertako Produktuaren VII. Astea.

Con el objetivo de reforzar el vínculo entre gastronomía y producto local, entre el 17 y el 22 de abril, se celebró la séptima edición de la Bertako Produktuaren Astea, en la que se organizaron 14 talleres dirigidos tanto al público adulto como al infantil. Las actividades se llevaron a cabo en diez establecimientos de Hondarribia así como en la propia Azoka el mismo sábado junto con el showcooking.

La iniciativa también contó con la participación de tres colegios del municipio que pudieron visitar tanto la Botika Agroaldea como la Azoka en una visita guiada realizando el transporte en el Tren Verde.



01.7.

Apoyo técnico al plan de revitalización comercial de Irun

Asistencia técnica en el proyecto MARKET PLACE IRUN

Seguimiento del contrato de desarrollo y mantenimiento de la plataforma Irun Market así como del contrato del sistema de reparto sostenible en bicicleta.

Campaña de Navidad

Apoyo técnico para la realización de acciones de dinamización comercial.

01.8.

KREA Bidasoa, Encuentro de Emprendizaje, Creatividad e Innovación. Tuvo lugar el 30 de marzo en Ficoba

Este año por la novedad del formato destacamos la organización de la exposición “la memoria industrial y la metodología del riesgo” con material aportado tanto por las empresas como por el archivo municipal de Irun: fotografías, primeros prototipos, documentación administrativa. El objetivo de la exposición fue poner en valor la trayectoria, el esfuerzo, la innovación y creatividad de varias generaciones de familias que con una trayectoria de más de 50 años aumentan el patrimonio industrial de nuestro contexto.

En la exposición comisariada por Helga Massetani Piemonte participaron 14 empresas.

01.9.

Cifras resumen

Industria, servicios conexos a la industria, transporte y comercio al por mayor

- 56 empresas en el programa de acompañamiento en la mejora competitiva
- 57 empresas en el servicio de información y consulta.
- 83 empresas participantes en programas de implementación de acciones de mejora competitiva
- 189 empresas participantes en sesiones de formación y/o dinámicas de colaboración.

Comercio minorista

- 27 comercios en el servicio de información y consulta.
- 156 comercios participantes en sesiones de formación y/o dinámicas de colaboración.

02

Empren- dimiento y nueva actividad

02 **EMPRENDIMIENTO Y NUEVA ACTIVIDAD**

La misión del Departamento de Emprendimiento y Nueva actividad es impulsar la cultura emprendedora y apoyar las iniciativas empresariales que surgen en nuestra comarca. Ello se traduce en fomentar la creación y consolidación de negocios locales, estimular y potenciar el talento emprendedor, impulsar los emprendimientos innovadores y contribuir al crecimiento económico y social de nuestra comarca. Todo, teniendo muy presentes otros retos que hay que abordar para promover un ecosistema emprendedor diverso, dinámico, inclusivo y sostenible, como son el reto social, la digitalización y el reto medioambiental.

Prestamos una atención de cercanía y personalizada. Un servicio integral que puede abarcar atención e información para iniciar un negocio, asesoramiento y acompañamiento para validar la idea, formación, acceso a los trámites legales para crear la empresa, desarrollo de un modelo de negocio, la estrategia empresarial, orientación sobre las fuentes de financiación, el acceso a infraestructuras hasta los primeros años de actividad empresarial y apoyo para la consolidación del negocio.

Desarrollamos programas de sensibilización, formación, asesoramiento y acompañamiento en todas las etapas de desarrollo de su proyecto, desde la idea inicial hasta la puesta en marcha y consolidación de la empresa. Y, colaboramos con una amplia red de agentes y actores del ecosistema. Para ello, llevamos años impulsando la colaboración, para enriquecer los apoyos y recursos disponibles que favorezcan la inclusión, la innovación y la colaboración entre emprendimientos con impacto social y sostenible. Y, en el año 2023, hemos dado un paso adelante con la puesta en marcha el espacio de emprendimiento Bidasoa Gunea, apostando por este nuevo proyecto que nace a modo de piloto y con el que reforzamos la colaboración con BIC Gipuzkoa para seguir promoviendo proyectos con potencial innovador que nacen y quieren desarrollarse en su comarca.

En resumen, nos enfocamos en aportar servicios y apoyos en la creación y consolidación de negocios, impulsando la innovación y generando un impacto positivo social y sostenible que cree un mejor futuro

para las personas y para la comarca, en un marco de colaboración con otras entidades y agentes clave del ecosistema de emprendimiento.

A continuación se resumen las actuaciones llevadas a cabo a lo largo del año 2023.

02.1.

Iniciativas de impulso a la cultura emprendedora

Estimular la actitud emprendedora, dar conciencia de su importancia no sólo se encamina a conseguir que se creen más empresas, sino al desarrollo de capacidades y habilidades para saber generar valor añadido, ya sea en un trabajo por cuenta propia como por cuenta ajena. Esa capacidad de generar valor añadido es la principal característica de una persona emprendedora.

Programa de Fomento del Espíritu Emprendedor en Formación Profesional

Tratando de canalizar vocaciones emprendedoras en el alumnado de formación profesional de la comarca, a través del Programa de Fomento del Espíritu Emprendedor en los Centros de FP, se llevaron a cabo diversas acciones que buscaban fomentar el conjunto de competencias emprendedoras, tales como toma de decisiones, presentación de ideas de forma oral y escrita, asunción de riesgos o el trabajo en equipo.

Con este objetivo, durante 2023 se siguió trabajando en un marco dinámico y estable para favorecer sinergias e impulsar el emprendimiento entre todos los centros de formación profesional de la comarca y en conexión con el ecosistema de emprendimiento, con acciones en torno al Diseño de Modelos de Negocio, Día de la persona emprendedora, Proyectos de emprendimiento innovado y a Buenas Prácticas de Creación de Empresas Viables. En este programa, participaron 406 estudiantes a lo largo de 2023.

Programas de talleres tecnológicos en edades tempranas GAZTETEK y TECH IRUN:

Con estos talleres tratamos de despertar actitudes emprendedoras desde la niñez, aprovechando las vacaciones escolares; Semana Santa, verano y Navidad.

El propósito principal es de motivar a que utilicen su tiempo de ocio en la creación de ideas que se vean reflejadas en miniproyectos de carácter tecnológico, con el doble propósito de estimular actitudes emprendedoras y de fortalecer habilidades y competencias STEAM. Al mismo tiempo, en los mismos abordamos la concienciación en el cuidado del medio ambiente.

En total se realizaron 20 talleres en los que han participado 243 niños y niñas.

02.2.

Acompañamiento a nuevas iniciativas empresariales y creación de empresas

Los servicios desarrollados en esta línea tienen como finalidad apoyar el emprendimiento inclusivo y reforzar aspectos que consideramos críticos en el proceso de creación, crecimiento y consolidación de las empresas.

Ayudamos a las personas emprendedoras a ser conscientes de lo que implica montar un negocio con probabilidades de éxito, ofreciéndoles información y asistencia técnica en los diferentes ámbitos de la empresa (gestión, fiscalidad, financiación, marketing, ayudas, trámites, etc.) así como acompañamiento en la elaboración de planes de negocios y asesoramiento sobre la viabilidad de su iniciativa empresarial.

En este ámbito en el transcurso de 2023, se atendieron 1.323 consultas dando servicio a 404 personas emprendedoras, de las cuales 99 eran promotoras de empresas de reciente constitución. También se acompañó la elaboración de 64 planes de viabilidad.

Programa de apoyo a iniciativas con potencial innovador Bidasoa Gunea

Bidasoa Gunea nace en 2023 en colaboración con BIC Gipuzkoa, con el objetivo de promover nuevos proyectos innovadores y sentar las bases para potenciar a futuro este tipo de emprendimientos. En su primer año de funcionamiento se procedió a articular, junto con el Departamento de Innovación y Competitividad y en estrecha colaboración con BIC Gipuzkoa, un programa completo con actuaciones de difusión, sensibilización, formación y maduración de ideas y de proyectos empresariales. Ello permitió identificar 7 ideas potencialmente innovadoras, ofrecer soporte a 9 proyectos, de los cuales 3 fueron a su vez incluidos en el programa Txekintek/ekintzaile de la mano de BIC Gipuzkoa.

Programa de Becas para emprender en el Bidasoa

Este programa busca promover el espíritu emprendedor, impulsando el talento, la innovación y la creatividad, con impacto social y sostenible, durante el proceso de definición de la idea de negocio y su desarrollo inicial. En 2023, se lanzaron dos convocatorias de becas, de las que resultaron beneficiarios 5 proyectos: "Recogida y reciclaje redes de pesca", "Talleres de manualidades sostenibles", "Servicio integral de Gestión Energética", "Implementación de QR-márgenes 3D en novelas de terror" y "Plataforma Web basada en Inteligencia artificial aplicada a la creación de libros personalizados"

02 EMPRENDIMIENTO Y NUEVA ACTIVIDAD

Programa de apoyo a personas emprendedoras APEI/APEA

Un año más este programa se desarrolló al amparo del Convenio de colaboración APEI/APEA con Lanbide. Enmarcado en este programa, por un lado a aquellas que están en el proceso de estudio de ideas de negocio (APEI) y por otro a las que se hallan en el proceso de creación y puesta en marcha de nuevas empresas (APEA).

- Programa APEI: Dirigido a personas emprendedoras en el proceso de estudio de ideas de negocio, durante 2023, se finalizó el correspondiente a la convocatoria del año anterior, con 11 participantes y se puso en marcha el de la convocatoria de 2024, con la participación de otras 12 personas.
- Programa APEA: Dirigido a personas en el proceso de creación y puesta en marcha de nuevas empresas, durante 2023, se finalizó el correspondiente a la convocatoria del año anterior, con 6 participantes y se puso en marcha el de la convocatoria de 2024, con la participación de otras 7 personas.

Programa de Acompañamiento al desarrollo de nuevas ideas de negocio TXEKIN-EMEKIN

En 2023, se acogieron a este programa 10 proyectos. Con él se busca facilitar a las personas emprendedoras todo el asesoramiento que necesiten para la definición y concreción de sus proyectos; y, para ayudarles en la tarea de hacer realidad su intención de crear una empresa. En el desarrollo de este programa, se analiza la idea empresarial, sus variables más significativas, sus riesgos, etc. y se concreta en un PLAN DE VIABILIDAD/NEGOCIO estructurado que además facilitará la búsqueda de financiación para la puesta en marcha de la empresa.

Acompañamiento para el apoyo en el Acceso a Financiación

Otra de las medidas desarrolladas es la de facilitar el acceso a la financiación a través de líneas de crédito preferenciales o apoyo programas de ayudas y subvenciones específicas para personas emprendedores y pequeñas empresas. En este sentido, destacar que en 2023 se apoyaron 181 proyectos para su acceso a distintas vías de financiación a la puesta en marcha de empresas. Entre ellas cabe destacar que 87 se acogieron a ayudas de Lanbide, 35 a ayudas del SEPE para capitalización, 48 a líneas de ayuda al emprendimiento del ayuntamiento de Irun (E-joven, E-innovador, K-biziak alquiler, K-biziak rehabilitación y los Premios Irun ekintzan a la idea innovadora) y 11 a la del ayuntamiento de Hondarribia.

02.3.

Gestión de espacios e infraestructuras de emprendimiento

Contamos con espacios coworking y centros de empresas para la incubación y consolidación de proyectos que sirven de lanzadera para las personas que quieren poner en marcha una nueva iniciativa emprendedora y requieren de un espacio para desarrollar su idea de negocio su empresa. Estos espacios ofrecen una zona de trabajo gratuita a las personas emprendedoras y nuevas empresas por un tiempo limitado, junto con la prestación de servicios y asesoramiento en las primeras etapas de puesta en marcha del negocio. De esta forma, queremos potenciar las primeras fases de emprendimiento hasta la consolidación de la nueva empresa en el mercado para que aumente la probabilidad de éxito y pervivencia en el tiempo de actividad sea también más elevada.

En 2023, destaca la puesta en marcha del antes mencionado espacio de emprendimiento **Bidasoa Gunea**. Se trata de un ecosistema emprendedor de vanguardia, diseñado para propiciar la generación de ideas innovadoras y el desarrollo de proyectos empresariales. Este espacio se ha creado para identificar nuevas ideas y oportunidades de negocio innovadoras, y para compartir conocimientos, ideas y experiencias y beneficiarse de estas colaboraciones. A finales de 2023 se aprobó la primera entrada al alojamiento en este espacio, de un proyecto innovador.

Por su parte, durante 2023, los centros de empresas Puntala Bizirik, Zaisa, Ficoba y Arretxe-Ugalde albergaron 16 nuevas empresas que han creado 20 empleos directos.

Por otro lado, mencionar que a través de la web de Bidasoa activa ofrecemos información geolocalizada de los espacios disponibles para aquellas empresas que hayan elegido la comarca para su implantación. A finales de 2023 se dio inicio al proceso de actualización de dichos espacios.

02.4.

Capacitación y Formación

Programas formativos de Bidasoa Gunea

Adaptado al perfil de las iniciativas innovadoras desde nuestro Departamento se articularon dos programas de formación especializada abordando aspectos claves adaptados a sus necesidades específicas. Por lado, por un lado el curso Digyemprende, orientado al autoconocimiento y entrenamiento en competencias para emprender, en el que participaron 6 personas emprendedoras y, por otro el curso De la idea al negocio cuyo objetivo es capacitar a emprendedores y emprendedoras en los procesos de creación y gestión empresarial, que contó con la participación de 7 personas.

Programa Emprende en miércoles

Entre los recursos formativos, la digitalización fue la protagonista de muchas de las actividades organizadas. El objetivo principal era dar a conocer las herramientas de marketing digital para que las empresas participantes pudieran elaborar sus planes de marketing de forma eficaz, aumentar sus ventas o conocer qué tecnologías y plataformas usar. En los 11 talleres Emprende en miércoles realizados participaron un total de 119 personas.



02 EMPRENDIMIENTO Y NUEVA ACTIVIDAD

Programa de consolidación Eguerdi On topaketak

Encaminado a cohesionar una comunidad de empresas sostenible, donde conectar, compartir y crear vínculos como un recurso valioso a través de sesiones de coaching, tanto individuales como colectivas, se pretende que contribuya positivamente al éxito del proyecto empresarial. En este programa participaron 23 empresas en proceso de consolidación.

Programa de asesoramiento tecnológico Inplantalariak

Es el programa que desarrollamos a través de la colaboración con la SPRI que persigue la implantación y uso de las tecnologías para que las empresas sean más competitivas. A lo largo del año se realizaron once sesiones grupales que contaron con la participación de 80 nuevas empresas y se ofreció asesoramiento tecnológico a medida a 39 nuevas empresas.

02.5.

Emprendimiento Creativo

Una de las líneas de actuación del Departamento de Emprendimiento y Nueva actividad es el impulso al sector creativo y a la creatividad. Entre sus actuaciones, destacar el evento KREA BIDASOA, que se celebró el 30 de marzo de 2023. Una vez más este evento se convirtió en el punto de encuentro del emprendizaje, la innovación y la creatividad de la comarca, con una afluencia de 314 participantes. Entre las actividades organizadas por el Departamento, destacaron el hacakathon **Star Ekintzaile**, en el que participaron 132 estudiantes de los cuatro centros de formación profesional de la comarca, y el evento **First Pitch**, donde se presentaron de forma creativa seis nuevos proyectos de emprendimiento de la comarca.

Por otro lado, en mayo de 2023, tuvo lugar un encuentro de networking, organizado en el seno del grupo de trabajo ICC de Garapen (Asociación de Agencias de Desarrollo de Euskadi). El objetivo de estos encuentros es poner en valor los emprendimientos vinculados a este sector y facilitar la colaboración entre los proyectos de los distintos territorios que participaron.

02.6.

Difusión y valorización de la actividad emprendedora

Para difundir entre las personas emprendedoras y nuevas empresas información de su interés se realizó fundamentalmente la elaboración y el envío de 210 boletines Ideiak bizirik. Asimismo, se llevaron a cabo otras acciones para difundir y poner en valor la actividad emprendedora. Con ese propósito, se publicaron 6 videos de mujeres emprendedoras, 10 notas y ruedas de prensa así como numerosas inserciones en las redes sociales y en web a lo largo de todo el año.

02.7.

Colaboración con el ecosistema de emprendimiento

Concluir que, conscientes de la importancia de tejer redes para poder aunar recursos y capacidades que contribuyan a conseguir los objetivos y obtener mejores resultados eficaces y eficientes, como en años anteriores, también en 2023 se continuó trabajando en fortalecer los vínculos existentes con otros agentes y actores del ecosistema emprendedor públicos y privados.



03

Formación y empleo

03 FORMACIÓN Y EMPLEO

Las actividades del Departamento de Formación y Empleo han incidido en tres ejes estratégicos: reforzar las redes locales con las entidades y organizaciones colaboradoras en acciones de empleo, formación y orientación, promover acciones innovadoras que faciliten un mejor posicionamiento de las personas en sus procesos de toma de decisiones personales y profesionales, y asesorar, orientar, apoyar y acompañar a las personas en sus procesos de inserción sociolaboral.

Bidasoa activa forma parte del sistema público de empleo, como centro colaborador del Servicio Vasco de Empleo, LANBIDE, y por ello en todas las actividades que desarrollamos trabajamos para facilitar el acceso al empleo de todas las personas y contribuimos así a conseguir un mercado laboral más equitativo.

Destacar este año 2023 la finalización de un proyecto piloto de formación y empleo con personas pertenecientes a colectivos de riesgo y la puesta en marcha y desarrollo de otros dos proyectos innovadores, bien por su metodología y/o por su diseño colaborativo:

- Un proyecto local piloto de itinerarios de acompañamiento integral para la inclusión sociolaboral de personas desempleadas de larga duración perceptoras de IMV y/o RGI, denominado "Irun-Empleo Silver Economy", que ha cualificado profesionales de los cuidados y, específicamente, personal técnico en atención sociosanitaria de personas dependientes en instituciones. En el proyecto han participado 13 personas que han obtenido su Certificado de Profesionalidad y desarrollado una experiencia significativa de 10 meses en empresas de la comarca, a través de un contrato de formación en alternancia. Finalizado el proyecto siete personas han obtenido una nueva contratación.
- Un proyecto local de formación y empleo para la inclusión sociolaboral de personas desempleadas de larga duración y/o perceptoras de ayudas sociales denominado "Agentes de regeneración urbana", con una metodología similar al proyecto anterior, que tiene un itinerario formativo de 664 horas de formación

oficial certificada y una fase de contratación en alternancia de 10 meses. Participan en el proyecto 10 personas, 70% mujeres y 30% hombres.

- Y un proyecto colaborativo, diseñado desde la red comarcal de entidades referentes en temas de Empleo y Formación, denominado BidaLAN y financiado por la Diputación Foral de Gipuzkoa a través del programa para la "Promoción del empleo y la inserción socio-laboral, Elkar-EKIN Lanean", que nos ha permitido desarrollar tres itinerarios formativos cualificantes y dos programas de activación para el empleo, que han posibilitado un mejor posicionamiento de los colectivos más vulnerable en el ámbito laboral. Es un proyecto integral de activación, formación e intermediación laboral que desarrollamos con otras entidades privadas comarcales.

03.1.

Actividades de El Espazio de Profesiones con futuro

Durante este año 2023, en El Espazio de Profesiones con futuro se han desarrollado **3.783 servicios** de apoyo a las personas en itinerarios de empleo y formación.

Hemos realizado intervenciones personalizadas y actividades grupales teniendo como referencia las áreas o polos de interés para la atención a personas: "Busca tu formación", "Encuentra tu empleo" y "Orienta tu futuro". A nivel de asesoramiento personalizado, hemos proporcionado servicios de orientación, información y acompañamiento a **293 personas**.

En cuanto a las actividades grupales, hemos impartido 22 talleres y la participación asciende a 220 personas, un 62 % mujeres y un 38 % hombres. Los contenidos de los talleres están relacionados con la Búsqueda de empleo, la Informática y los talleres de Partenariado, una de las líneas diferenciadoras de El Espazio mediante la que

trabajamos y colaboramos con entidades y agentes sociales de la comunidad.

Un recurso muy utilizado es el área de Autouso, un espacio dotado con 9 ordenadores, conexión a internet, escáner, impresora y diversos recursos de apoyo para el acceso y la mejora del empleo, que ha sido utilizado por 152 personas, registrando 911 servicios y 1.163 horas de uso.

03.2.

Orientación y centro de empleo

Ambos servicios se financian a través de Lanbide-Servicio Vasco de Empleo y se adjudican mediante convocatorias públicas. En este sentido, 2023 ha sido un año de transiciones en cuanto a convocatorias. En Mayo se inicia la nueva convocatoria 2023-2025 de Centro de Empleo y en Octubre finaliza la convocatoria de Orientación 2021-2023.

En el servicio de Orientación para el empleo, hemos desarrollado procesos individualizados con **453 personas**, un 55,4% mujeres y un 44,6% hombres. Y el porcentaje de inserción al finalizar el año ha sido del 44,97%.

La ejecución del servicio de Centro de Empleo ha tenido un impasse entre convocatorias de cinco meses; no obstante, el servicio se ha mantenido con recursos propios. En los siete meses que ha estado activo se han incorporado **116 personas**, un 56,9% hombres y un 43,1% mujeres, que han utilizado el recurso en 557 ocasiones y 618 horas de uso.

A nivel general, del total de personas que han participado en itinerarios individualizados, bien a través de El Espacio o del servicio de Orientación de Lanbide, el 52,8% son mujeres y el 47,2% son hombres. En cuanto a las edades, un 49% son mayores de 45 años, un 31% tienen entre 30 y 45 años y un 20% son menores de 30 años.

03.3.

Formación

A nivel general, en el año 2023 se han puesto en marcha 45 acciones formativas en las que se ha matriculado 473 personas, un 59,6% de mujeres y un 40,4% de hombres.

En Formación para el Empleo, se han puesto en marcha 31 cursos que han supuesto un total de 4.603 horas de formación presenciales y 175 horas no presenciales y han cualificado a 410 personas, de las que un 57,8% son mujeres y un 42,2% hombres. Los contenidos formativos se han centrado en la Hostelería, con formaciones en el área de la Restauración y el Alojamiento, la Administración, Sostenibilidad, Igualdad efectiva de mujeres y hombres, Prevención de Riesgos Laborales en Construcción, Manipulación de cargas y Carretillas elevadoras, Certificaciones IT Txartelas, Competencias digitales, Francés y Manipulación de alimentos y alérgenos. Estas formaciones se han financiado a través de recursos de LANBIDE, Diputación Foral de Gipuzkoa e Irun Ekintzan.

En el marco del Aprendizaje Permanente hemos gestionado y tutorizado 3 cursos online de Informática que suman 80 horas de formación no presencial. Han participado 17 personas, de las que un 88% son mujeres y un 12% hombres.

Asimismo, la plataforma de formación online, aulaNET – Bidasoa activa, ha facilitado el acceso a 11 cursos de autoformación (Idiomas, Ofimática y Oficios) y se han registrado 50 matrículas, un 64% de mujeres y un 36% de hombres.



03 FORMACIÓN Y EMPLEO

03.4.

Intermediación laboral y prácticas

Este año 2023, como Agencia de Colocación autorizada por el Servicio Vasco de Empleo, hemos gestionado un total de 124 ofertas laborales, con una demanda de 171 puestos de trabajo, analizando para las empresas 3.886 candidaturas. Resultando de las mismas **54 contrataciones**.

Destacar asimismo la organización de dos nuevas ediciones de la Semana del Empleo, en los meses de Mayo y Noviembre. En la primera edición participan 50 empresas y 42 empresas en la segunda, demandando 839 puestos de trabajo a través de 326 ofertas de empleo. Las empresas que nos han comunicado los resultados de su

participación en la edición de mayo, nos informan que han realizado **35 contrataciones** a las personas participantes.

También hemos desarrollado la gestión del programa de Fomento del Empleo de los ayuntamientos de Irun y Hondarribia, realizando 37 procesos de selección, a través de los que se han contratado **53 personas** de ambas localidades, siendo un 58,5% mujeres y un 41,5% hombres.

En cuanto a las prácticas formativas no laborales, se han gestionado 47 convenios con empresas de la comarca en los que han participado un 38,3% mujeres y un 61,7% hombres.





04

Turismo

04 **TURISMO**

El año 2023 ha destacado por la puesta en marcha de las labores de coordinación y ejecución de las actividades contempladas en los Planes de Sostenibilidad y del programa DTI, Destino Turístico Inteligente para la mejora competitiva del Destino, enmarcado en el Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia y financiado por la Unión Europea a través de los Fondos NEXT GENERATION EU, a través del Ayuntamiento de Irun.

Se ha estado trabajando en la realización de un Plan Director de Turismo inteligente y de un Plan de Marketing Digital adaptando la oferta y la gestión de los recursos turísticos a los nuevos requisitos para mejorar el posicionamiento de la comarca y promover un turismo innovador, con una oferta diversificada, que garantiza el desarrollo sostenible y accesible.

En colaboración con Basquetour se ha realizado una labor de adaptación de la metodología DTI a la comarca, que ha culminado posteriormente con la entrega del distintivo Destino Turístico Adherido a los ayuntamientos de Irun y Hondarribia, entrando así a formar parte de la red de Destinos Turísticos Inteligentes a la vanguardia del desarrollo turístico.

Paralelamente, se ha seguido trabajando en actividades de colaboración público-privada para el desarrollo de producto, actividades de competitividad turística, de información, desarrollo y promoción y de fortalecimiento de redes de colaboración que a continuación se detallan.



04.1.

Actividades de colaboración público-privada. Desarrollo de producto

A través de las mesas sectoriales, se ha trabajado en:

- Información, asesoramiento y seguimiento a empresas del sector sobre ayudas al sector.
- Organización y coordinación de las mesas subsectoriales y de Club del Producto.
- Proyecto de Cruceros Costeros y Fluviales (RED CCF). Este proyecto aglutina 16 entidades de 10 comunidades autónomas diferentes en el programa de Experiencias turísticas España. Esta red forma una asociación estratégica de club de producto para posicionarse como referencia en cruceros costeros y fluviales. Bidasoa activa, junto a Getxo y Basquetour participamos como socios colaboradores.
- Participación e impulso con el Ayuntamiento de Irun de la Ruta de Turismo Industrial, Ruta del Hierro e Irun Verde. Impulso de la Red de Ciudades Romanas del Atlántico. Dinamización de las visitas guiadas por Irun y al ayuntamiento. Apoyo en la campaña de Navidad tanto en soportes de comunicación como la campaña en cines y autobuses. Coordinación para llevar a cabo las actuaciones contempladas dentro del proyecto Irun Ciudad Romana.
- Participación e impulso con el Ayuntamiento de Hondarribia con la Red de Ciudades Medievales. Puesta en marcha del Plan de Comunicación del sector náutico a través del programa Hondarribia Abian. Se ha realizado una campaña de comunicación en redes sociales. Se ha actualizado el folleto estival de oferta náutica, carteles, vídeos, etc. Además se han actualizado los paneles informativos en el Puerto deportivo, en las instalaciones de EKP con las nuevas incorporaciones.

Se ha realizado una campaña de comunicación en redes sociales y un concurso en instagram en la que cada empresa ofrece una actividad como premio.

04.2.

Actividades de competitividad turística

Las actividades de competitividad turística consisten en:

- Programa de calidad Código Ético con la participación de 19 establecimientos de la Comarca y el departamento de turismo de Bidasoa activa. Las empresas adheridas han mostrado su compromiso con la sostenibilidad y responsabilidad, cumpliendo con todas las fases para la adhesión e implantación de dicho código.
- Certificación de calidad ISO.
- Implantación de manuales DTI para la certificación.
- Servicio de información sobre ayudas y subvenciones. Se han recopilado y divulgado entre el sector información sobre las ayudas y subvenciones de Ayuntamientos, Gobierno Vasco y Diputación. Asesoramiento y seguimiento de las ayudas a 150 empresas de Hostelería. Se han trasladado las ayudas tanto de Gobierno Vasco, Diputación Foral de Gipuzkoa y Ayuntamientos de Irun y Hondarribia al sector de Alojamiento y servicios náuticos a 50 empresas y 5 acciones.
- Se ha enviado información sobre los cursos formativos disponibles tanto de Basquetour como de HUB Gipuzkoa. Se han realizado en las instalaciones de Bidasoa activa cursos de redes sociales para el sector. En total han sido 7 jornadas con la asistencia de 15 empresas.



04.3.

Actividades de información, desarrollo y promoción

Se ha actualizado la web de Hondarribia-Irun y se han realizado tareas de SEO y accesibilidad.

Con Basquetour se han trabajado las líneas de producto definidas en el Plan de Marketing; Gastronomía, Náutica y Costa Vasca, turismo Familiar, Turismo industrial y Código Ético.

Gastronomía

Desde del departamento se ha elaborado un plan de actuación para el producto enogastronómico para 2023, en la línea del trabajo realizado con Basquetour. Son 30 los establecimientos los participantes en esta nueva etapa; 16 de Hondarribia y 14 de Irun. Se ha llevado a cabo la dinamización gastronómica de la oferta de Pintxos Medievales de Hondarribia coincidiendo con la Feria Medieval en la que han participado 12 establecimientos de Hondarribia y la organización del Certamen Internacional de Pintxos Medievales celebrado en Hondarribia. Para el Festival Dies Oiassonis de Irun, se ha dinamizado la Ruta del Pintxo Romano con la participación de 19 establecimientos.

04 **TURISMO**

- **Semana producto local Hondarribia.**
Se ha coordinado la captación de los 6 establecimientos participantes de Hondarribia y de un cocinero de Laguardia, ciudad perteneciente a la Red de Ciudades y Villas Medievales y se han organizado 7 talleres gastronómicos.
- **Experiencias Enogastronómicas:** este año de momento la promoción ha sido a través de la web.
- **Experiencias Euskadi.** Hay 9 experiencias de actividades turísticas.

La costa vasca: otra mirada en SUP (SUP en la bahía de Txingudi y bajo uno de los puentes internacionales), Bautismo de buceo en Hondarribia (plan de día completo con otros recursos), Hiruzta Bodega, Hondarribia, ciudad medieval entre el mar y la montaña (plan día completo), Irun y su pasado minero desde la época de los romanos (plan día completo), Los lugares prohibidos del fuerte de Guadalupe (plan día completo), Navega en vela por la Bahía de Txingudi (Navegavela), Navegar o remar en el Bidasoa y cata de txakoli (plan día completo), Senderismo en el Parque Natural de Aiako Harria (plan día completo tarde en Hondarribia).

Turismo familiar

En estos momentos son 11 los establecimientos de Hondarribia e Irun que participan y tienen el sello o la certificación de Turismo Familiar.

Turismo náutico

Dentro del plan de dinamización del sector náutico de Hondarribia Abian se ha realizado un plan de comunicación, campaña en redes sociales y edición del folleto estival. Son 19 los participantes; 18 de Hondarribia y 1 de Irun. Se ha editado un folleto de las actividades para repartir en las oficinas de turismo, se han actualizado los vídeos y paneles.

Ferias y promociones

En total se ha acudido a 6 ferias; Fitur, Ababor, Bioterra, Expovacaciones de Bilbao, Intur de Valladolid y Beveggie en Ficoba.

Comunicación

Este año se ha incidido en la promoción en redes sociales dentro de un plan de comunicación anual. Se ha potenciado a través de reportajes y campañas en redes.

Promoción en medios de comunicación como Sud Ouest incidiendo en el mercado de Iparralde, conjuntamente con destinos de Gipuzkoa Kosta y Guide du Pays Basque en internet. Se ha reforzado la campaña a través las redes sociales y medios de interés. Especialmente se ha incidido en el público francés, a través de Sud Ouest, TVPI Iparralde y Guide du Pays Basque. Se han realizado dos reportajes de la comarca en Tusdestinos.net en redes sociales. Con el Consorcio Transfronterizo Bidasoa Txingudi se han realizado campañas en redes sociales en Pau, Tarbes, Toulouse, Zaragoza, Burgos y Valladolid. También se ha trabajado en el plan de comunicación con el sector náutico y la estrategia anual en redes con la Red de Ciudades y Villas Medievales. Se ha realizado una campaña con spots en cines y publicidad en los autobuses Txik Txak.

Soporte de información turística

Durante este año hemos trabajado en actualizar y editar la Guía de alojamientos turísticos de Hondarribia e Irun, la reedición de planos y la guía digital de MICE. Para dinamizar las visitas guiadas de Irun, hemos realizado un folleto con la oferta turística estival en Irun.

Hemos reeditado 60.000 planos de Irun y Hondarribia, y trabajado para actualizar la Guía de turismo de Gipuzkoa y la Guía Petit Futé.

En la oficina de Irun, como proyecto piloto se ha puesto una exposición de la asociación de artesanas Kolore Kolore y un expositor de abalorios de la Fundación Goyeneche.

Web www.bidasoaturismo.com

Seguimos trabajando en la web con contenidos ágiles y prácticos para la promoción del destino turístico. El número de consultas ha sido de 48.750, cifra algo superior al 2022 (3,5%).

Este año, a través de las acciones DTI se ha trabajado para que la web sea accesible a nivel AA, acciones de SEO, así como la app de Irugurtzeta que además de



incorporar el idioma inglés se ha hecho accesible.

Atención al visitante

Destacar el aumento de visitantes a las oficinas de turismo y se va recuperando el visitante francés e internacional.

En los meses de verano el turismo nacional ha estado encabezado por personas procedentes de Madrid, Cataluña, Castilla-León y Andalucía. El incremento de visitantes de estas dos últimas comunidades es una tendencia creciente en los

últimos tiempos. En cuanto al turismo extranjero, la procedencia principal es Francia (16%), seguida de Alemania, Reino Unido, Estados Unidos y Bélgica.

Se ha colocado una pantalla videowall y una pantalla táctil para el exterior. También se han colocado dispositivos para recibir encuestas de satisfacción. Todo esto se ha realizado por las mejoras en Destino para digitalizar y mejorar la información ofrecida y que todas las personas puedan acceder a la información.

Seguimiento y análisis mensual de las ocupaciones hoteleras.

Los datos de este año han sido 73,89% ocupación media, 74,68% en hoteles, 76,27% en hoteles Irún y 71,66% en hoteles Hondarribia. Los datos son ligeramente más bajos que en 2022.

04.4.

Redes

- Participación en la Marca Costa Gipuzkoa, Costa Vasca Euskadi y Destinos Euskadi.
- Renovación del convenio Itourbask, la red vasca de Oficinas de Turismo de las 2 oficinas abiertas todo el año y el punto de información temporal en Portu Auzoa.
- Impulsar proyectos conjuntos con Hendaya a través del Consorcio Transfronterizo Bidasoa Txingudi.
- Impulsar y coordinar la Red de Ciudades Medievales.
- Asistencia Técnica a la Red de Ciudades y Villas Medievales.

04 **TURISMO**

04.5.

Actuaciones de promoción

Este año se ha trabajado en:

- Relanzar el proyecto de Música “en clave de Re”d de Ciudades y Villas Medievales así como las campañas de comunicación en redes y dinamizado la web, Facebook e instagram.
- La celebración de un Concurso de Fotografía en Instagram, FotoRed, el Concurso Internacional de pinchos y tapas en Hondarribia, y relanzado el producto turístico de naturaleza con dos apartados: espacios de naturaleza y rutas de senderismo.
- El impulso y la coordinación de la Red de Ciudades Romanas del Atlántico.
- impulsar la Asociación Destinos Euskadi. En 2023 Hondarribia e Irun ostentan la presidencia de la asociación.
- Proyecto de Cruceros Costeros y Fluviales (RED CCF). Este proyecto aglutina 16 entidades de 10 comunidades autónomas diferentes en el programa de Experiencias turísticas España. Esta red forma una asociación estratégica de club de producto y para posicionarse como referencia en cruceros costeros y fluviales. Bidasoa activa junto a Getxo y Basquetour participamos como socios colaboradores.

04.6.

Servicio de información turística

- Nº consultas presenciales totales: 54.112 presenciales.
- Nº consultas no presenciales totales: 1.129 no presenciales.
- Fans en Facebook: 14.410
- Consultas en internet: 48.750



05

Observatorio, cooperación Europea / consorcio

05 OBSERVATORIO, COOPERACIÓN EUROPEA / CONSORCIO

2023 ha sido un año intenso en cuanto a avanzar con los proyectos enmarcados en el PLAN DE RECUPERACION, TRANSFORMACION Y RESILIENCIA – FINANCIADO POR LA UNION EUROPEA – NEXT GENERATION EU y el inicio de un nuevo proyecto transfronterizo innovador cofinanciado por el Programa Operativo de Cooperación Transfronteriza España Francia Andorra (POCTEFA) que supone un reto, abriendo la puerta a nuevos contenidos y a un nuevo y amplio partenariado de 8 entidades de Euskadi, Navarra y Pirineos Atlánticos.

Aparte de los programas de cooperación transfronteriza más conocidos del Consorcio transfronterizo Bidasoa Txingudi como son la promoción de la cultura, del deporte y del euskera, se han ido introduciendo algunas novedades en el ámbito de la promoción turística y se han ido consolidando proyectos y líneas de trabajo como la promoción de la movilidad sostenible dirigida a todos los públicos e iniciativas de participación ciudadana a través de la convocatoria de las ayudas HIRUAK BAT destinadas a fomentar y apoyar proyectos transfronterizos que impliquen a las tres ciudades de Irun, Hondarribia y Hendaye.

Y desde el Observatorio Urbano del Bidasoa se ha seguido compartiendo la información socioeconómica clave para ofrecer una perspectiva actualizada y dinámica de nuestra comarca tanto a empresas como a instituciones.

05.1.**Observatorio Urbano del Bidasoa**

El Observatorio Urbano del Bidasoa ha llevado a cabo una amplia gama de actividades, incluyendo la publicación de más de 60 noticias de fuentes externas y de producción propia. Ha compartido documentos de interés relacionados con las 9 áreas temáticas y continuado con la revisión de 500 indicadores clave. Destacar que se ha atendido a más de 30 solicitudes de información de los ayuntamientos de Irun y Hondarribia o internos de Bidasoa activa.

Se han enviado, también un total de 72 boletines mensuales de información sobre la evolución socioeconómica de la comarca. Y se han distribuido 12 informes de contratación, proporcionando datos detallados sobre la situación laboral.

Los indicadores reflejan una tendencia positiva en la recuperación del mercado laboral en la comarca del Bidasoa, con un aumento en la contratación y una disminución en las tasas de desempleo. La presencia significativa de contratos indefinidos también sugiere una mayor estabilidad en el empleo.

El informe anual de empleo para la Comarca del Bidasoa muestra signos positivos de recuperación en el mercado laboral al cierre del 2023. En cuanto a la tasa de desempleo, Irun, finalizó el año 2023 con una tasa del 11,09% y Hondarribia con el 6,44%. Las personas afiliadas a la Seguridad Social registraron los 20.509 en Irun al cierre del 2023 y Hondarribia, contó con 5.470 afiliados a la Seguridad Social en el mismo periodo. Asimismo, a lo largo del 2023, se formalizaron un total de 16.918 nuevos contratos en la comarca del Bidasoa, el 74,5% de estos contratos se realizaron en Irun, mientras que el 25,5% tuvo lugar en Hondarribia. Destacamos también que el 40% de los contratos formalizados en el Bajo Bidasoa son de carácter indefinido, indicando cierta estabilidad en las contrataciones.

Asimismo, la comarca del Bidasoa cuenta con una realidad comarcal multisectorial volcada sobre todo en los servicios que representan el 78% del

total de establecimientos seguido de sector de la construcción con el 14,5% y el sector industrial con casi el 6% del total de establecimientos, el 8,5% del total de establecimientos industriales de Gipuzkoa.



Bidasoa Behereko biztanleriaren hileroko eboluzioa, udalerriaren arabera. Evolución mensual de la población desempleada del Bajo Bidasoa según municipio, 2023

	URRIA/OCTUBRE 2023		AZAROA/NOVIEMBRE 2023		ABENDUA/DICIEMBRE 2023		AZA 23/ABE 23 NOV.23/DIC.23		
	GUZ/TOT	TASA*	GUZ/TOT	TASA*	GUZ/TOT	TASA*	ALD ABS. VAR.ABS.	ALD ERL. VAR. REL.	VAR.T SA (p.p)
IRUN	3.242	11,18%	3.232	11,15%	3.217	11,09%	-15	-0,46%	-0,06
HONDARRIBIA	525	6,39%	536	6,52%	529	6,44%	-7,0	-1,31%	-0,08
BIDASOA BEHEA/ BAJO BIDASOA	3.767	10,12%	3.768	10,12%	3.746	10,07%	-22,0	-0,58%	-0,05
GIPUZKOA	28.592	8,21%	28.288	8,12%	28.419	8,16%	131,0	0,46%	0,04
EAE/CAE	109.645	10,26%	108.152	10,12%	107.779	10,08%	-373,0	-0,34%	-0,04

Iturria/Fuente: LANBIDE
Burutua: Bidasoa bizirik /Elaboración: Bidasoa activa
* Población activa a 2022

Bidasoa Behereko langabetuen urtearteko eboluzioa, udalerriaren arabera. Evolución interanual de la población desempleada del Bajo Bidasoa según municipio, 2022/2023

	ABENDUA/DICIEMBRE 2022		ABENDUA/DICIEMBRE 2023		ABE.22/ABE.23 DIC.22/DIC.23		
	GUZ/TOT	TASA*	GUZ/TOT	TASA*	ALD ABS. VAR.ABS.	ALD ERL. VAR. REL.	VAR.TASA (p.p)
IRUN	3.205	10,98%	3.217	11,09%	12	0,37%	0,11
HONDARRIBIA	539	6,61%	529	6,44%	-10	-1,86%	-0,17
BIDASOA BEHEA/ BAJO BIDASOA	3.744	10,02%	3.746	10,07%	2	0,05%	0,05
GIPUZKOA	29.437	8,34%	28.419	8,16%	-1.018	-3,46%	-0,18
EAE/CAE	110.798	10,29%	107.779	10,08%	-3.019,0	-2,72%	-0,21

Iturria/Fuente: LANBIDE
Burutua: Bidasoa bizirik /Elaboración: Bidasoa activa
* Población activa a 2022

que diversifique, amplíe y enriquezca las experiencias de visitantes y locales.

Contempla acciones que, de acuerdo con los requisitos de los Destinos Turísticos Inteligentes, llevan a cabo sus acciones contemplando además aspectos transversales esenciales como la transición verde y sostenible, la mejora de la eficiencia energética, la transición digital y la mejora de la competitividad del sector turístico. El proyecto se iniciará en 2024 y tendrá una duración de 3 años.



POCTEFA 2021-2027

A finales de 2023 la Autoridad de Gestión del Programa Operativo de Cooperación Transfronteriza España Francia Andorra (POCTEFA) ha aprobado un nuevo proyecto liderado por Bidasoa activa. El proyecto EDIT (ECODIGITAL INDUSTRIAL TRANSFORMATION) se centra en las claves del proceso de transformación competitiva al que están llamadas las empresas en materia de la doble transición: digital y verde. Para ello se trabajará la introducción del Pasaporte Digital de Producto (PDP), una herramienta para fomentar la transparencia sobre la sostenibilidad medioambiental y circularidad de los productos de las empresas.

El concepto del Pasaporte Digital de Producto (PDP) se introdujo por primera vez en la Estrategia de la UE para Textiles Sostenibles y Circulares y se definió más a fondo en la Regulación de Ecodiseño de Productos Sostenibles de la Comisión Europea (ESPR) para su aplicación en varios sectores.

05.2.

Programas europeos

Fondos Next Generation de la Unión Europea

En una segunda fase del PLAN DE RECUPERACION, TRANSFORMACION Y RESILIENCIA – FINANCIADO POR LA UNION EUROPEA – NEXT GENERATION EU contamos con un nuevo proyecto: DTI Irugurutzeta. Viene precedido por un estudio realizado bajo el proyecto Destino Turístico Inteligente (DTI) Irun – “Oiasso Ciudad Romana” y gira en torno de la revalorización del patrimonio industrial, minero y cultural de la zona de Irugurutzeta con la recuperación del legado monumental, histórico y natural con el fin de crear un nuevo producto turístico

05 OBSERVATORIO, COOPERACIÓN EUROPEA / CONSORCIO

EDIT cuenta con la participación de otras 7 entidades de desarrollo local, centros de investigación y empresas de Euskadi, Navarra y Pirineos Atlánticos y se desarrollará entre 2024 y 2026.

05.3.

IRUN Ciudad de la Ciencia y la Innovación

Se ha concedido a Irun este distintivo de la Red Inpulso (La Red de Ciudades de la Ciencia y la Innovación, proyecto impulsado y cofinanciado por el Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades. De la red forman parte 90 ayuntamientos que apuestan por medidas innovadoras para el desarrollo de su ciudad en ámbitos como la organización interna, la competitividad, el desarrollo sostenible servicios a la ciudadanía.

Más información: <https://redinpulso.es/>

05.4.

Consortio

Movilidad sostenible

Este año se ha procedido a la contratación de un servicio de mantenimiento para la realización periódica de actualizaciones en el micrositio de movilidad transfronteriza puesta a la disposición de visitantes y ciudadanía en <https://smartmob.irunhondarribiahendaye.com/>

En el marco de la Semana Europea de la Movilidad, celebrada en septiembre, y en colaboración con los servicios municipales de Irun, Hondarribia y Hendaya, y las asociaciones Balazta Elkartea y Recycl'Arte, se han organizado dos talleres en torno a la movilidad:

- “Village Vélo”: actividades de sensibilización a la movilidad sostenible para todos los públicos y en particular para niños y niñas.

- “Nagusikleta”: paseos en bicicleta adaptada para personas mayores con dificultad de movilidad.



Participación ciudadana

Por segunda vez consecutiva en 2023 se ha lanzado la convocatoria de las ayudas HIRUAK BAT destinadas a fomentar y apoyar proyectos transfronterizos que impliquen a las tres ciudades de Irun, Hondarribia y Hendaye.

En esta ocasión se han financiado 2 nuevos proyectos:

- “La bicicleta en zona transfronteriza”, organización de una fiesta de la bicicleta.
- Ciclo de 3 conferencias “Pierre Loti y Miguel de Unamuno en la frontera”, una por día, por idioma y por ciudad.



Además, se han organizado por primera vez los Encuentros del Bidasoa, un proyecto sociocultural para reflexionar sobre temáticas de especial interés transfronterizo. Esta primera edición, presentada bajo el cartel “ADI BIDASOA”, se ha centrado en la juventud y ha contado con la participación de las Áreas de Juventud de Irun, Hondarribia y Hendaya y de asociaciones de la comarca para proponer iniciativas de carácter transfronterizo.

Promoción del Turismo

La comisión de turismo del Consorcio ha trabajado este año en la consolidación de campañas promocionales del destino transfronterizo realizando con éxito actuaciones en redes sociales en los mercados francés y español a lo largo de todo el año.

Asimismo, se ha continuado con el esfuerzo de informar a profesionales del sector sobre los recursos existentes en nuestro territorio para facilitar la información a posibles visitantes mediante la edición de 3 números de la Newsletter de Turismo Transfronterizo y un calendario anual de eventos destacados.

Con la reapertura del Centro de Interpretación del Bidasoa, se ha podido retomar las exposiciones temporales:

- Los dibujos realizados durante la Fiesta del Deporte Escolar de mayo “Dibuja nuestra mascota de la movilidad”.
- Las obras presentadas en el marco del 1er Concurso juvenil transfronterizo de Arte Digital.

Como novedad este año, el Centro de Interpretación del Bidasoa ha abierto sus puertas con ocasión de las Jornadas Europeas del Patrimonio en el mes de septiembre.

Cultura y euskera

Los días 18, 19 y 20 de agosto más de 1.000 personas han podido disfrutar de una amplia representación de músicas locales, nacionales e internacionales en la XXIIª edición del Bidasoa Folk.

Un evento consolidado que suscita año tras año el interés de un número creciente de público entendido y curioso, atraído por la convivencia de músicas locales, nacionales e internacionales que conforman el programa.

En el área de euskara, mantenemos nuestro apoyo al bertsolarismo, un movimiento creciente en nuestra comarca tanto en talleres como en actividades que se ejecutan a través de la Bertso Eskola.

En cuanto a la difusión escrita y audiovisual, se han convocado un año más las ayudas a medios de comunicación locales en euskara.



Deporte

El 25 de mayo, algo más de 600 niños y niñas de diversos colegios de la comarca del Bidasoa han podido participar en la edición de las Mini Olimpiadas Escolares de este año, un evento para reunir y acercar a través del deporte a escolares de los tres municipios, fomentar la práctica deportiva como hábito de vida y promover valores fundamentales como la convivencia, el compañerismo y el trabajo en equipo a través de talleres y juegos organizados por el Consorcio Transfronterizo Bidasoa-Txingudi en colaboración con distintos clubes deportivos de Irun, Hondarribia y Hendaya.

06

Proyectos

06 **PROYECTOS**



KREA BIDASOA 2023

Feria de emprendizaje, innovación y creatividad

 30 de marzo

Esta ha sido la decimocuarta edición de Krea Bidasoa, feria de emprendizaje, innovación y creatividad que organizamos desde Bidasoa activa que suele reunir a más de 400 personas con el objetivo de generar un espacio para la colaboración e intercambio de experiencias innovadoras entre personas emprendedoras, empresas, organismos públicos y privados, universidad y centros de formación de la comarca del Bidasoa para que puedan realizar contactos, conocer otras experiencias, ampliar conocimientos e identificar nuevas tendencias y oportunidades de negocio.

En 2023 Krea Bidasoa, bajo el lema del evento ‘Transformando la comarca’, ha ofrecido un programa donde se incluía talleres, conferencias o testimonios de empresas que llevasen más de 50 años presentes en la comarca. A la jornada asistió la empresa BIC Gipuzkoa, con la que Bidasoa Activa ha puesto en marcha un proyecto piloto para fomentar iniciativas innovadoras en Irun y Hondarribia. Durante el evento, parte de Krea Bidasoa se transformó en la sala de un museo, con espacios de networking, se presentaron las soluciones digitales que el programa Kit Digital ofrecía a las pequeñas empresas y se llevaron a cabo, entre otras actividades, la exposición ‘Mundo Dron’, que contó con un simulador y drones que se encuentran en el mercado.

La decimocuarta edición de la feria Krea incluyó, también, una exposición sobre una quincena de empresas veteranas de la comarca, empresas industriales con más de 50 años de actividad en Irun y Hondarribia: Alberdi Makila, Algón estructuras metálicas para muebles, Anbol, Brioche Pasquier Irun, Calzanor, Conatec Sal, Construcciones y Auxiliares Ferrocarriles, Correas Francisco Javier Muñoz, DDC, Deco Didheya, Dinuy, Franco Español de salazones, Fun Sports, Grupo industrial Kempchen Comdiflex, Iruma diseño y proyectos industriales, Lácteos Doncel, Nueva editorial, Obrador Arbelaiz, Ondarribi Grafikagintza, José Javier Osinaga Bernabé, Pastelería Aguirre, Porres Clásicos, SNA Europe industries Iberia, Soroxarta servicios gráficos, Suministros Jaizkibel, Talleres de Escoriaza, Talleres Landart, Talleres Luma, Talleres mecánicos Bianditz, Troqueles Gaco y Zenten Bernhard Groten.

PLAN COMARCAL DE ENERGÍA

En el 2023, la Agencia de desarrollo del Bidasoa, en colaboración con los Ayuntamientos de Irun y de Hondarribia y con la asistencia técnica de empresas consultoras, ha llevado a cabo varias acciones, en el marco del recién aprobado Plan de energía de la comarca del Bidasoa:

- Elaboración de 7 planes para medir y reducir la huella de carbono en 7 empresas industriales tractoras de la comarca del Bidasoa.
- Ejecución del proyecto piloto de asistencia técnica en materia de eficiencia energética con 1 empresa.
- La campaña de comunicación/sensibilización en torno al vehículo eléctrico y a otras alternativas de movilidad sostenible que se ha incluido como actividad de la semana de la movilidad sostenible.
- Coordinación de la mesa comarcal y asesoramiento a los Ayuntamientos en lo que se refiere al cumplimiento de sus obligaciones respecto a la Ley 4/2019 de sostenibilidad energética.
- Formación de un curso básico al personal de la agencia para sensibilizar sobre temas energéticos.

IGUALDAD

Bidasoa activa ha sido distinguida como entidad colaboradora de Emakunde, que ha valorado las acciones y compromisos adoptados por la agencia en los últimos años para el desarrollo de una política de igualdad de mujeres y hombres en la organización y ha decidido otorgarle el mencionado reconocimiento publicado en el BOPV, lunes 6 de marzo de 2023. De este modo, el compromiso que la agencia viene realizando en materia de igualdad de género se ha reforzado con este reconocimiento que a su vez le ha permitido integrar la red de entidades colaboradoras de Emakunde, Bai Sarea.



07

Bidasoa activa en cifras / 2023

Emprendimiento

530

Personas atendidas

64

Planes de viabilidad realizados

248

Personas formadas en procesos de emprendimiento

406

Personas de los centros de FP participantes en acciones de emprendimiento

Empresa

56

Empresas en el programa de acompañamiento en la mejora competitiva y transformación digital

57

Empresas atendidas en el servicio de información y consultas

83

Empresas participantes en programas de implementación de acciones de mejora competitiva

189

Empresas participantes en sesiones de formación y/o dinámicas de colaboración

Comercio minorista

27

Comercios atendidos en el servicio de información y consulta

156

Comercios participantes en sesiones de formación y/o dinámicas de colaboración

Capacitación profesional y empleo

3.783

Personas atendidas en El Espazio de profesiones con futuro

746

Personas en orientación, búsqueda de empleo y diseño profesional

124

Ofertas laborales

326

Ofertas gestionadas en las 2 semanas del empleo

Formación

410

Personas en formación presencial

45

Acciones formativas



31

Presenciales



14

Online

Turismo

54.112

Visitantes en oficinas

14.410

Fans en Facebook

48.750

Consultas internet

08

Anuario socio- económico / 2023

-
- 01 **Demografía y sociedad**

 - 02 **Mercado de trabajo**

 - 03 **Tejido empresarial**

 - 04 **Agricultura, ganadería y pesca**

 - 05 **Industria**

 - 06 **Construcción**

 - 07 **Comercio**

 - 08 **Turismo**

 - 09 **Transportes e infraestructura**

 - 10 **Servicios**

 - 11 **Equipamientos**

08 ANUARIO SOCIOECONÓMICO / 2023

La comarca del Bajo Bidasoa cuenta en el año 2023 con una población total de 87.770 habitantes, alcanzando una densidad comarcal de 1.127 habitantes por km².

Según los últimos datos disponibles provenientes de LANBIDE, la población activa de la comarca del Bajo Bidasoa, asciende a 38.010 personas. En cuanto a la población desempleada inscrita en LANBIDE a 31 de diciembre se han contabilizado un total de 3.746 personas desempleadas, lo que supone una tasa de paro estimada de 10,07% sobre la población activa. Asimismo, el número de contratos formalizados en el Bajo Bidasoa asciende a 17.293. Indicar que la participación de los contratos comarcales sobre el total de los contratos celebrados en Gipuzkoa es del 7,6%, porcentaje inferior al del año anterior.

El número total de personas afiliadas a la Seguridad Social a finales de 2023 es de 25.972, 20.509 en Irun y 5.463 en el municipio de Hondarribia.

El alumnado en los centros educativos de la comarca asciende a 12.004 estudiantes. El 63% de las matriculaciones se registran en centros públicos y el 37% restante en centros privados. En el campus

del Bidasoa Mondragon Unibertsitatea se están formando un total de 270 personas, provenientes tanto de la comarca como de otros municipios.

Al finalizar el 2023, el tejido empresarial comarcal está compuesto por 6.201 establecimientos que ocupan a 26.318 trabajadores, de los cuales el 77,7% trabaja en el sector terciario.

El sector primario destaca por la notable actividad pesquera desarrollada por la flota de Hondarribia, con 26 embarcaciones y 299 tripulantes, la cual se dedica exclusivamente al subsector de bajura. La campaña de capturas ascendió a 5.721 toneladas.

El sector industrial de la comarca se compone de 364 establecimientos dando empleo a 3.830 personas, 3.690 en el municipio de Irun y 140 en Hondarribia.

En cuanto a la construcción, la comarca cuenta con 901 establecimientos que ocupan a 1.645 trabajadores.

El sector terciario (servicios) de la comarca lo componen un total de 4.850 establecimientos, dando empleo a 20.458 personas.

Dentro del mismo destaca:

Comercio

El número de establecimientos comerciales minoristas es de 875, de los cuales el 84% se encuentran en el municipio de Irun. La densidad comercial en la Comarca es de 10,08 establecimientos por cada 1.000 habitantes.

Turismo

En el año 2023 la comarca dispone de 45 establecimientos de alojamiento. La capacidad de estos establecimientos alcanza la cifra de 2.481 plazas. A lo largo del mismo año, la media de pernoctación de los visitantes ha sido de 1,6 días.

La ocupación hotelera en la comarca registró una media anual de ocupación del 74 %.

Transporte y logística

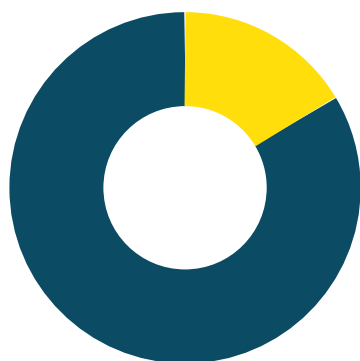
El número de empresas de transporte de mercancías por carretera ubicadas en la comarca es de 287, de las cuales el 64% opera con vehículos pesados y el 36% restante lo hace con vehículos ligeros.

08.1. Demografía y sociedad

08.1.1 Demografía

Población en Bajo Bidasoa, % población

2023



■ Irun	79 %
■ Hondarribia	21 %

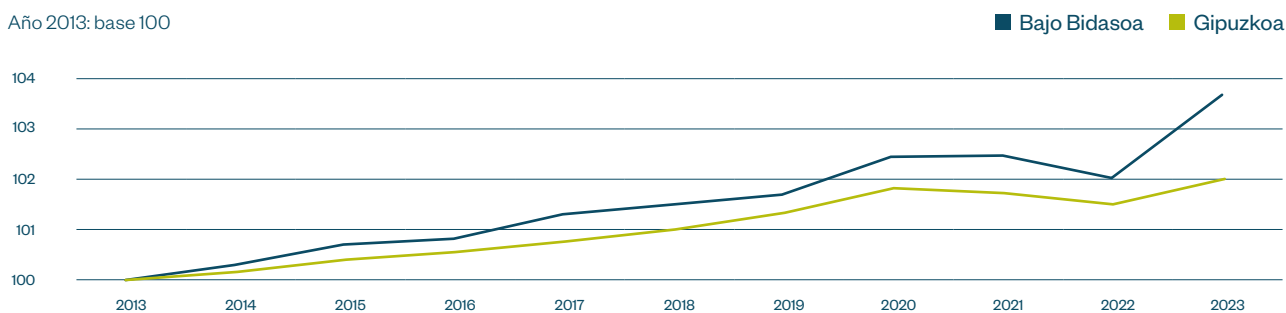
Fuente: Ayuntamiento de Irun,
Ayuntamiento de Hondarribia

	Irun		Hondarribia		Bajo Bidasoa	
	N.º hab.	%	N.º hab.	%	N.º hab.	%
Sexo						
Hombres	31.216	49	8.456	49,6	39.672	49
Mujeres	32.520	51	8.578	50,4	41.098	51
Total	63.736	100	17.034	100	80.770	100
Edad						
0-14	7.865	12,3	2.011	11,8	9.876	12,2
15-29	9.911	15,6	2.741	16,1	12.652	15,7
30-44	12.376	19,4	2.633	15,5	15.009	18,6
45-59	14.627	22,9	4.173	24,5	18.800	23,3
60-74	11.413	17,9	3.290	19,3	14.703	18,2
75-89	6.544	10,3	1.962	11,5	8.506	10,5
+ 90	1.000	1,6	224	1,3	1.224	1,5
Total	63.736	100	17.034	100	80.770	100

Evolución de la población

2013-2023

Año 2013: base 100



Fuente: Ayuntamiento de Irun, Ayuntamiento de Hondarribia, INE y Eustat

Superficie y densidad poblacional en Bajo Bidasoa

2023

	Superficie (km ²)	Población	Densidad (hab./km ²)
Bajo Bidasoa	71,6	80.736	1.127,6
Irun	42,8	63.736	1.489,2
Hondarribia	28,8	17.034	591,5
Gipuzkoa	1.980,3	728.027	367,6

Fuente: Ayuntamiento de Irun, Ayuntamiento de Hondarribia y Eustat

08 ANUARIO SOCIOECONÓMICO / 2023

08.1. Demografía y sociedad

08.1.2 Formación**Matriculaciones en centros de formación reglada no universitaria 2023**

	Irun			Hondarribia			Bajo Bidasoa		
	Publ.	Priv.	Total	Publ.	Priv.	Total	Publ.	Priv.	Total
Educ.infantil/ primaria/secundaria (1)	4.563	2.783	7.346	1.113	853	1.966	5.676	3.636	9.312
Bachiller	589	331	920	134	129	263	723	460	1.183
C.F.G.M. (2)	464	98	562	-	-	-	464	98	562
C.F.G.S. (3)	661	142	803	-	-	-	661	142	803
Otros	-	144	144	-	-	-	-	144	144
Total	6.277	3.498	9.775	1.247	982	2.229	7.524	4.480	12.004

(1) Incluye guarderías y aula de 2 años; (2) Ciclos Formativos de Grado Medio; (3) Ciclos Formativos de Grado superior
Fuente: Ayuntamiento de Irun y Ayuntamiento de Hondarribia

Matriculaciones del alumnado del Bajo Bidasoa en centros universitarios 2023/2024

	Alumnado matriculado
Universidad del País Vasco (UPV/EHU)	1.020
• Campus Gipuzkoa	689
• Campus Bizkaia	193
• Campus Araba	138
Universidad de Deusto (Campus de Donostia)	192
Universidad de Navarra (TECNUM, Campus de Donostia)	192
Mondragon Unibertsitatea	109

Fuente: UPV/EHU, Universidad de Navarra, Universidad de Deusto, Mondragon Unibertsitatea

Campus del Bidasoa de Mondragon Unibertsitatea	2023/2024
	Alumnado matriculado
Grado en Administración y Dirección de Empresas	174
Grado de liderazgo Emprendedor e Innovador	96
Total	270

Fuente: Mondragon Unibertsitatea

08.2.

Mercado de trabajo

08.2.1 Empleo

Población activa en Bajo Bidasoa	2023
Irun	29.607
Hondarribia	8.403
Bajo Bidasoa	38.010
Gipuzkoa	357.798
CAE	1.098.641

Fuente: Lanbide

08 ANUARIO SOCIOECONÓMICO / 2023

08.2. Mercado de trabajo

08.2.2 Contratación

Contratos formalizados en el Bajo Bidasoa y Gipuzkoa

	2019	2020	2021	2022	2023
Bajo Bidasoa	26.655	19.167	21.424	19.463	17.293
Gipuzkoa	293.781	207.769	258.260	250.463	227.878
% Comarca / Gipuzkoa	9,1	9,2	8,3	7,8	7,6

Fuente: Lanbide

Perfil de la persona contratada en Bajo Bidasoa	2023
Sexo	Mujer (54%)
Edad	De 25 a 44 (45%)
Duración contrato	Duración determinada (62%)
Clasificación legal del contrato	Eventual Circunstancial (67%)
Sector económico	Servicios (89%)

Fuente: Lanbide

08.2.3 Afiliaciones a la seguridad social

Afiliaciones según tipo en Bajo Bidasoa

	2019	2020	2021	2022	2023
Régimen general	17.424	16.863	17.608	18.023	19.087
Autónomos	6.007	6.021	5.985	5.873	5.870
Régimen (Agrario, Mar y Emp. Hogar)	1.017	1.020	1.023	1.010	1.015
Total	24.448	23.904	24.616	24.906	25.972

Fuente: Lanbide

08.2.4 Desempleo

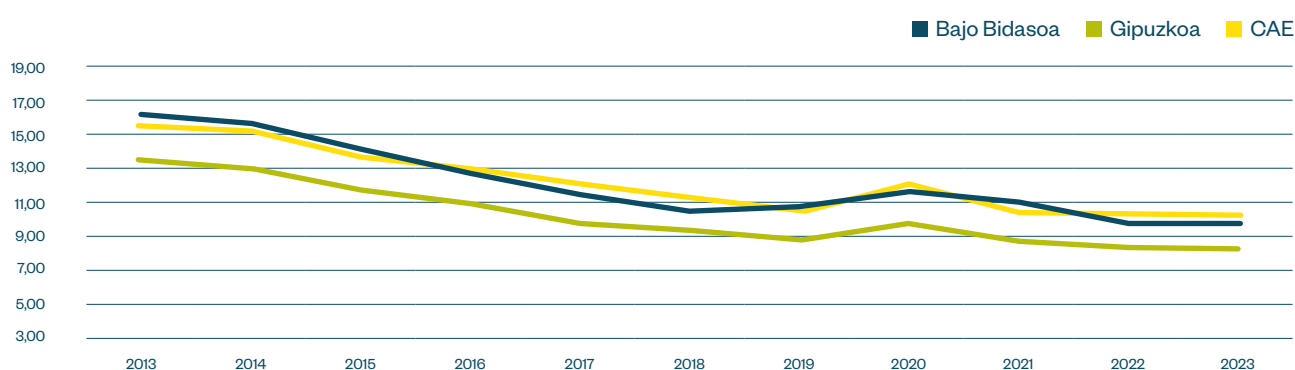
Personas desempleadas registradas en Lanbide

	2019	2020	2021	2022	2023
Bajo Bidasoa	3.981	4.374	4.027	3.744	3.746
Irun	3.391	3.744	3.433	3.205	3.217
Hondarribia	590	630	594	539	529
Gipuzkoa	30.323	34.433	30.553	29.437	28.419

Fuente: Lanbide

Evolución de la tasa de desempleo en Bajo Bidasoa, Gipuzkoa y CAE

2013-2023



Tasa de desempleo	2023
CAE	10,08 %
Gipuzkoa	8,16 %
Bajo Bidasoa	10,07 %
Irun	11,09 %
Hondarribia	6,44 %

Perfil de la persona desempleada en Bajo Bidasoa	2023
Sexo	Mujer (57 %)
Edad	Más de 44 (56 %)
Nivel académico	Educación secundaria (47 %)
Sector de actividad	Servicios (75 %)

Fuente: Lanbide, en base a la última adecuación de metodología de cálculo de la población activa a 2021

Fuente: Lanbide

08 **ANUARIO SOCIOECONÓMICO / 2023**

08.3.

Tejido empresarial

08.3.1 Establecimientos y empleo 2023

Establecimientos por rama de actividad:	6.201
---	-------

1,4 %

Agricultura, ganadería y pesca

5,9 %

Industria

14,5 %

Construcción

78,2 %

Servicios

Empleo por rama de actividad:	26.318
-------------------------------	--------

1,5 %

Agricultura, ganadería y pesca

14,6 %

Industria

6,2 %

Construcción

77,7 %

Servicios

Fuente: Eustat

08.3.2 P.I.B.

Producto Interior Bruto PIB per cápita, (precios corrientes €)	2020*
--	-------

	PIB per cápita (€)	Índice (CAE=100)
Irun	28.073	86
Hondarribia	23.914	73
Bajo Bidasoa	27.159	83
Gipuzkoa	33.433	102
CAE	32.702	100

Fuente: Eustat *último dato disponible

08.4.

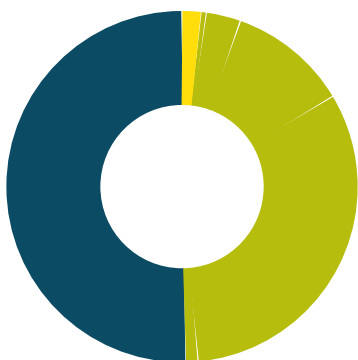
Agricultura, ganadería y pesca

08.4.1 Agricultura

Explotaciones en Bajo Bidasoa: número y tamaño	2023
Número de explotaciones	600
Tamaño medio (Has.)	1,8

Fuente: Diputación Foral de Gipuzkoa

Superficie total declarada en Bajo Bidasoa, según tipo	2023
--	------



■ Superficie Agraria	51 %
■ Superficie Forestal	46 %
■ Otra	3 %

Fuente: Diputación Foral de Gipuzkoa

08.4.2 Ganadería

Cabezas de ganado en Bajo Bidasoa: número y tipo	2023
Cabezas de ganado, N.º	4.622
Cabezas de ganado, según tipo	Ovino (53%), bovino (30%)

Fuente: Diputación Foral de Gipuzkoa

08 **ANUARIO SOCIOECONÓMICO / 2023**

08.4. Agricultura, ganadería y pesca

08.4.3 Pesca

Actividad pesquera	2023
Embarcaciones	
Artesanal	10
Superficie	16
Total	26
Tripulantes	
Artesanal	43
Superficie	256
Total	299
Capturas	
Volumen (kilos)	5.721.428,20
Especies (%)	Bonito (46%), verdel (29%), anchoa (22%)

Fuente: Cofradía de Mareantes de San Pedro de Hondarribia

08.5.

Industria

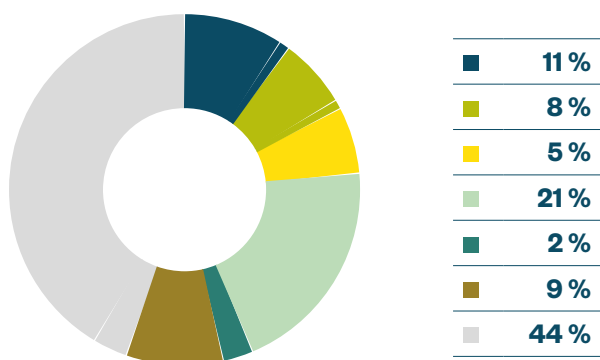
Establecimientos y empleo industriales, por rama de actividad	2023					
	Irun		Hondarribia		Bajo Bidasoa	
	Establ.	Empleo	Establ.	Empleo	Establ.	Empleo
Alimentación, bebidas y tabaco	34	546	6	43	40	589
Textil, confección, cuero y calzado	24	95	4	5	28	100
Madera y corcho	11	43	1	1	12	44
Papel	3	24	-	-	3	24
Artes gráficas y reproducción de soportes grabados	21	50	4	6	25	56
Industria química	4	35	-	-	4	35
Caucho y plásticos	18	417	1	1	19	418
Otros productos minerales no metálicos	4	38	1	1	5	39
Productos de hierro, acero y ferroaleaciones	1	2	-	-	1	2
Productos metálicos excepto maquinaria y equipo	76	1.075	1	1	77	1.076
Productos informáticos, electrónicos y ópticos	12	240	-	-	12	240
Material y equipo eléctrico	7	63	-	-	7	63
Maquinaria y equipo n.c.o.p.	17	227	3	6	20	233
Vehículos de motor, remolques y semirremolques	4	224	-	-	4	224
Material de transporte	2	301	1	1	3	302
Muebles y otras industrias manufactureras	31	100	3	3	34	103
Reparación e instalación de maquinaria y equipo	23	89	28	46	51	135
Suministro de energía eléctrica, gas, vapor...	3	7	2	3	5	10
Captación, depuración y distribución de agua	4	66	1	20	5	86
Recogida y tratamiento de aguas residuales	7	48	2	3	9	51
Total Industria	306	3.690	58	140	364	3.830

Fuente: Eustat

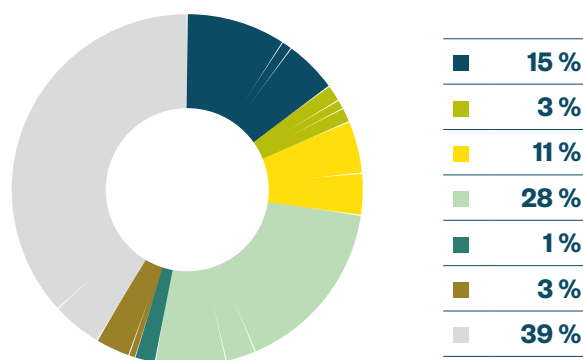
08 **ANUARIO SOCIOECONÓMICO / 2023**

08.5. Industria

Establecimientos



Empleo

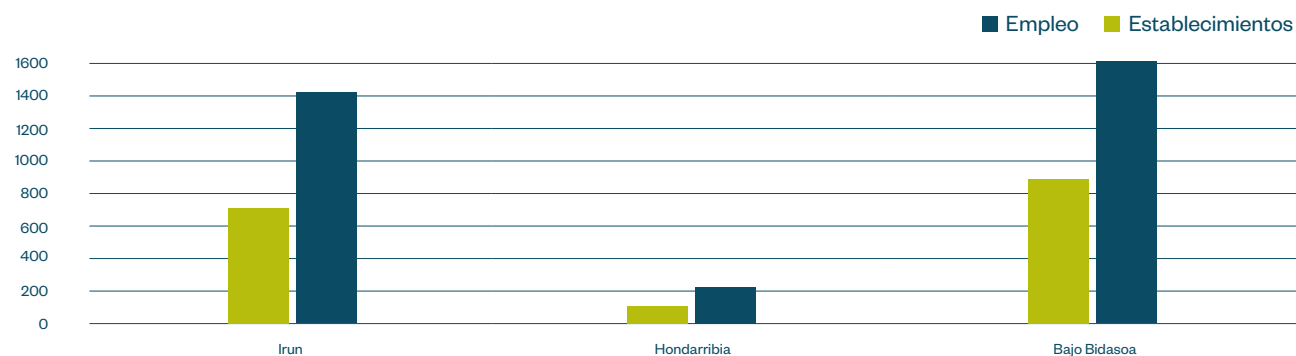


■ Alimentación, bebidas y tabaco
 ■ Papel, edición y artes gráficas
 ■ Caucho y materias plásticas
 ■ Metalurgia y prod.s metálicos
■ Material y equipo eléctrico
 ■ Manufactureras diversas
 ■ Resto

08.6. Construcción

Establecimientos y Empleo en el sector de la construcción 2023

	Irun		Hondarribia		Bajo Bidasoa	
	Establ.	Empleo	Establ.	Empleo	Establ.	Empleo
Total Construcción	767	1.419	134	226	901	1.645



Fuente: Eustat

08.7. Comercio

Establecimientos comerciales minoristas en Bajo Bidasoa, por rama de actividad 2023

	Irun	Hondarribia	Bajo Bidasoa
Alimentación, bebidas y tabaco	281	60	341
Textil, confección, calzado y cuero	141	30	171
Farmacia, droguería, perfumería	38	6	44
Equipamiento del hogar	54	9	63
Libros, periódicos, papelería	25	5	30
Otro comercio al por menor	146	29	175
Actividad minorista fuera del establecimiento*	43	8	51
Total Comercio Minorista	728	147	875

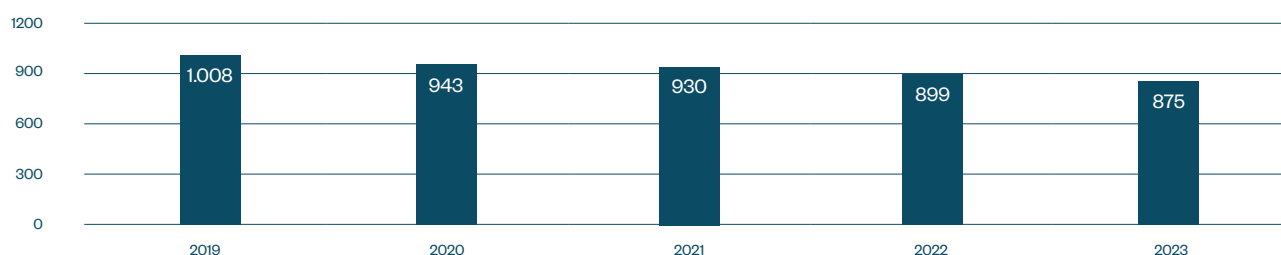
Fuente: Eustat | * vending, venta en mercadillos ambulantes, venta online y por catálogo...

08 **ANUARIO SOCIOECONÓMICO / 2023**

08.7. Comercio

Establecimientos y Empleo en el sector de la construcción

2023



Fuente: Eustat

Densidad comercial, por grandes ramas de actividad, (establ. por cada 1.000 hab.)

2023

	Irún	Hondarribia	Bajo Bidasoa
Alimentación	4,41	3,5	4,2
Textil, confección, calzado y cuero	2,21	1,8	2,1
Farmacia, droguería, perfumería	0,60	0,4	0,5
Equipamiento del hogar	0,85	0,5	0,8
Libros, periódicos, papelería	0,39	0,3	0,4
Otro comercio al por menor	2,29	1,7	2,2
Actividad minorista fuera del establecimiento*	0,67	0,5	0,6
Total	11,42	8,6	10,8

Fuente: Eustat, Ayuntamiento de Irún, Ayuntamiento de Hondarribia | *vending, venta en mercadillos ambulantes, venta online y por catálogo...

08.8. Turismo

Establecimientos y plazas de alojamiento ofertadas en Bajo Bidasoa						2023
	Irun		Hondarribia		Bajo Bidasoa	
	Establ.	Plazas	Establ.	Plazas	Establ.	Plazas
Hoteles	6	622	10	406	16	1.028
Pensiones	4	146	2	20	6	166
Agroturismos	1	12	5	53	6	65
Casas rurales	3	30	6	78	9	108
Apartamentos	-	-	3	68	3	68
Campings	1	44	2	790	3	834
Albergues	1	60	1	152	2	212
Total Alojamiento	16	914	29	1.567	45	2.481

Fuente: Bidasoa Turismo



Fuente: Bidasoa Turismo

08 ANUARIO SOCIOECONÓMICO / 2023

08.8. Turismo

Ocupación y pernoctación media en los establecimientos hoteleros del Bajo Bidasoa 2023

media / máximo

Grado de ocupación hotelera en Bajo Bidasoa %	73,89% / 93,43% (agosto)
Pernoctaciones en Bajo Bidasoa (nº de días)	1,62 días

Fuente: Bidasoa Turismo

Establecimientos de hostelería en Bajo Bidasoa 2023

	Irun		Hondarribia		Bajo Bidasoa	
	N.º	%	N.º	%	N.º	%
Bares	125	42,1	27	26,5	152	38,1
Restaurantes	165	55,6	73	71,5	238	59,6
Otros	7	2,3	2	2,0	9	2,3
Total Hostelería	297	100,0	102	100,0	399	100,0

Fuente: Eustat

08.9.

Transportes e infraestructuras

08.9.1 Transportes

Transporte en Bajo Bidasoa		2023
Autobuses urbanos e interurbanos		Personas usuarias
Irun – Irun		1.905.434
Hondarribia – Donostia (N1)		1.054.982
Hondarribia – Donostia (AP8)		331.532
Hondarribia – Donostia (UPV)		120.011
Hondarribia – hospital – CCTxingudi		94.315
Irun – Donostia (N1)		452.244
Irun – Donostia (UPV)		22.853
Hondarribia – Irun		1.125.122
Hondarribia – Anoeta		3.026
Hondarribia – Donostia (nocturno)		56.009
Hondarribia – Irun (nocturno)		21.240
Euskotren		
Irun		2.981.015
Donostia-Hendaia		9.518.749
Autobuses urbanos e interurbanos		
Regionales		27.159
Grandes líneas		29.622
Cercanías		624.763
Línea marítima		
Hondarribia-Hendaia*		204.000
Aeropuerto de San Sebastián-Hondarribia		
Pasajeros		6.155
Operaciones		482.662

Fuente: AUIF, Ekialdebus, EuskoTren, Renfe, Jolaski* (último dato disponible), Aena

08 ANUARIO SOCIOECONÓMICO / 2023

08.9. Transportes e infraestructuras

Empresas de transporte de mercancías por carretera						2023
	Irun		Hondarribia		Bajo Bidasoa	
	Empresas	Camiones	Empresas	Camiones	Empresas	Camiones
Vehículos ligeros	92	127	12	19	104	146
Vehículos pesados	166	1.364	17	37	183	1.401
Total	258	1.491	29	56	287	1547

Fuente: Diputación Foral de Gipuzkoa

08.9.2 Tráfico en carreteras

Circulación media diaria de vehículos en las carreteras de Bajo Bidasoa		2023
Peaje de Irun (A8)		N.º de vehículos
Dirección Donostia		22.281
Dirección Francia		21.565
Total ambas direcciones		43.846
Otras carreteras*		2022*
N-1		40.320
N-638 (Irun-Hondarribia)		26.330
N-121-A		15.453

Fuente: Bidelan, Diputación Foral de Gipuzkoa
* Último dato disponible

08.10.

Servicios

Establecimientos de servicios, por rama de actividad				2023
	Irún	Hondarribia	Bajo Bidasoa	
Comercio, Transporte y Hostelería	1.941	421	2.362	
Información y Comunicaciones	94	24	118	
Actividades financieras y seguros	94	27	121	
Actividades Inmobiliarias	104	32	136	
Actividades Profesionales y Auxiliares	668	200	868	
Administración Pública, Educación y Sanidad	492	157	649	
Actividades artísticas y Otros servicios	495	101	596	
Total servicios	3.888	962	4.850	

Fuente: Eustat

08 **ANUARIO SOCIOECONÓMICO / 2023**

08.11.

Equipamientos

Equipamientos	2023
Equipamientos deportivos	
Polideportivo Artaleku y Azken Portu, (nº de personas abonadas)	11.354
Polideportivo Hondartza, (nº de personas abonadas)	5.331
Puerto deportivo de Hondarribia, nº de escalas	578
Puerto deportivo de Hendaia, nº de escalas	1.185
Equipamientos culturales y de ocio	
Museo Romano OIASSO, nº de visitantes	32.388
Parque Ecológico de Plaiaundi, nº de visitantes	13.106
Bibliotecas	
Centro Cultural Carlos Blanco Aguinaga CBA	
• Nº de visitantes	143.078
• Nº de personas socias	34.243
Zuloaga Etxea	
• Nº de visitantes	52.502
• Nº de personas socias	6.532
Centro Cultural Amaia	
Afluencia	54.219
Actividades	385
Conservatorio y Escuela de Música Municipal de Irun	
Conservatorio, (alumnado)	90
Escuela de música, (alumnado)	585
Ficoba, Recinto Ferial	
Ferias/exposiciones	12
Reuniones/eventos culturales	248
Visitantes	135.038

Agradeci- mientos

Aena – Donostia-Hondarribiko Aireportua

Auif

Deusto Unibertsitatea

Egailan

Ekialdebus

Euskotren

Eustat – Euskal Estatistika Erakiunea

Ficoba, Gipuzkoako Erakustazoka

Gipuzkoako Foru Aldundia

Gizarte Segurantzako Diruzaintza Orokorra

Hondarribiko San Pedroko Marinelen Kofradia

Hondarribiko Udala

INE

Irungo Udala

Jolaski

Lanbide

Mondragon Unibertsitatea

Nafarroako Unibertsitatea

Renfe

UPV / EHU



Bidasoa activa
Bidasoa bizirik